

Tokyo Great Santa Run 2018

実施報告書



主催

グレートサンタラン・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)



Tokyo Great Santa Run 2018

— 子どもが子どもを支える夢のチャリティーイベント —

サンタクロースの衣装で楽しく走り、病気の子もたちと一緒にクリスマスを祝おう

「東京グレートサンタラン2018」12/23(日)東京初開催！

11月1日(木)より公式HPで参加申込を開始

開催日時：12月23日(日)11時～15時（ランスタート12時）会場：明治神宮外苑



「国内で病気と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを届けたい！」
「海外で貧困が原因で満足に医療を受けることができない子どもたちを応援したい！」

グレートサンタラン・オーガニゼーションは本年12月23日（日）、個性豊かなサンタクロースとなり、楽しく走って、病気と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「Tokyo Great Santa Run 2018（東京グレートサンタラン2018）」を東京・明治神宮外苑で初開催することを決定しました。このイベントは、「子どもが子どもを支える夢のチャリティー」をテーマに、子どもたちが主体的に考え、行動し、自分たちなりの方法で「社会課題の解決にスポーツを通じて取り組む夢のプロジェクト」です。当日はそんな子どもたちを中心におよそ5,000名のランナーが冬の神宮外苑にサンタクロース姿で大集合！収益金の一部を活用して国内外の子どもたちの医療支援を行います。

★子どもが子どもを支える・・・これまでにない新しいカタチのチャリティーイベント

本イベントの企画・運営は、実行委員会の子もたち（中高大学生約30名）が中心的な役割を担っており、定期的な会合を開きながら一つずつ丁寧にプログラムを積み上げています。当日は、神宮外苑の周回コースをサンタ姿でランニングしたあと、メイン会場の軟式野球場を舞台に「世界最大のピープルツリー」に挑戦したり、子どもたちによるアフターパーティーなどを予定しています。

★5,000人のサンタさんが集まってピープルツリーの世界最高記録に挑戦！

せっかくこれほど多くのサンタが集まるなら何かみんなで大きなことにチャレンジしたい！そんな思いから、巨大なクリスマスツリーを人文字で描くピープルツリーの世界記録に挑戦します。これまでのギネス公認記録は2016年12月にインドで達成された4,030人（2018年11月1日現在）。善意の輪が一つになる壮大なシーンを生み出すことで、子どもたちの取り組みを広く内外に発信できればと思っています。

公式HP（<https://santa-run.tokyo/>）で11月1日（木）よりチケット発売開始！

Tokyo Great Santa Run 2018 開催概要

- ◆事業名称 Tokyo Great Santa Run 2018
- ◆開催日時 2018年12月23日（日）11:00～15:00頃 ※雨天決行
- ◎11:00～ オープニングセレモニー
- ◎12:00～ ランスタート
- ◎13:00～ サンタのピープルツリーで世界最高記録に挑戦！
- ◆開催会場 明治神宮外苑 軟式野球場＆サイクリングコース
（東京都新宿区霞ヶ丘町2-3／JR「信濃町駅」or都営大江戸線「国立競技場駅」より徒歩5分）
- ①ラン会場 スタート：イチョウ並木特設会場 / ゴール：軟式野球場内特設会場
- ②イベント会場 軟式野球場特設会場（受付、オープニングセレモニー、ピープルツリー＆アフターパーティー）
- ◆趣旨目的 サンタクロースの衣装に身を包んだ参加者が神宮外苑の周回コースをランニング後、世界最大のピープルツリーづくりにチャレンジ。参加費を活用して国内外の子どもたちの医療支援を行うことで、クリスマス进行き切り楽しみながら社会貢献します。
- 〈チャリティ〉 ①国内…病氣と闘う子どもたちにホスト役の子どもたちがクリスマスプレゼントをお届けします
②海外…貧困が原因で満足に医療を受けることができない子どもたちの医療支援を行います
- ◆ランコース 明治神宮外苑 軟式野球場の周囲を2周ランニングもしくはウォーキング
約2.4km（1周目1.4km、2周目1.0km）



◆参加料金

一般 4000名	◆一般チケット ※ご自身でサンタクロースの衣装をご用意される場合 大人サンタ 4,320円 学生サンタ 2,160円（高校生、大学生、専門学校、大学院生） ジュニアサンタ 1,080円（3歳～中学生以下）
	◆サンタ衣装付きチケット ※衣装購入を希望される方（先着1000名） 大人サンタ 5,400円 学生サンタ 3,240円（高校生、大学生、専門学校、大学院生） ジュニアサンタ 2,160円（3歳～中学生以下） ※ジュニアサンタでご用意できる衣装は、帽子のみとなります。
チャレンジ 招待 ※ボランティア参加枠 1000名	◆全員一律 500円 ※参加することで協賛企業から500円がチャリティーされます。 ・ピープルツリーに運営スタッフとして参加（ホスト役のキッズアンバサダー） ・参加資格は小学5年生～大学/専門学校/大学院生まで ※その他、参加条件などは追ってご案内予定（現在子ども会議で協議中）

参加申込：公式HP (<https://santa-run.tokyo/>) で11月1日（木）より受付開始！

- ◆主催 グレートサンタラン・オーガニゼーション（一般社団法人OSAKAあかるクラブ内）
委員長：澤 芳樹（大阪大学医学部）
委員：森尾 友宏（東京医科歯科大学）、中村 雅也（慶応義塾大学医学部）、志水 秀行（慶応義塾大学医学部）
田中里佳（順天堂大学）、高橋 政代（理化学研究所）、鈴木 寛（東京大学・慶応義塾大学）
- ◆企画運営 Tokyo Great Santa Run 2018 企画運営委員会
発起人代表：小坂真琴（東京大学医学部3年）
- ◆後援 東京都、新宿区、一般社団法人日本再生医療学会、公益財団法人日本サイクリング協会
- ◆特別協力 認定NPO法人 フリー・ザ・チルドレン・ジャパン

＜報道に関するお問合せ＞

PR事務局（サニーサイドアップ内）：奥山（080-4170-8689）、池嶋（080-4753-7933）
TEL：03-6894-3200 E-mail：TGSR@ssu.co.jp ※オフィシャル画像データ⇒ goo.gl/yReyBY

Share Our X'mas

～みんなが本物のサンタになれる日～

みんながわくわくする、年に一度のクリスマス。
それは、世界中の子どもたちが心を躍らせる特別な日。

子どもたちがサンタさんに想いを託し、
その想いを胸にサンタさんが走り、
そして子どもたちのもとへとクリスマスを届ける。
子どもたちとサンタさんが、
クリスマスのワクワクをともに分かち合う。
それが、東京グレートサンタランです。

入院生活をしている国内の子どもたちと。
医療を必要としている海外の子どもたちと。

クリスマスは年にたった一度のことだけど、
きっと心に残る思い出をつくれます。
サンタランがつむぐ「人と人」のつながり。
それは、この先もずっと続きます。

サンタさんになるのに資格はいりません。
少し前まで子どもだった若者を中心に
サンタさんとして走り、
病気と闘う子どもたちに思いを寄せる。
子どもたちと一緒に笑顔になる。

そんな特別なクリスマスを、
多くの人とシェアしたいと思っています。

特別な一日。私たちと
サンタさんになってみませんか。

2018年11月1日

Tokyo Great Santa Run 2018

企画運営委員会 子ども会議一同



◆ご挨拶

この度はTokyo Great Santa Run 2018へのご支援・ご協力を賜り、誠に有難うございました。
雨天での初開催となりましたが、2500名の方々にご参加いただき、良いスタートを切ることが出来ました。

初の開催で改善すべき点が多々ございますが、病気と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを届けることが出来たこと大変嬉しく思います。
また、海外で貧困が原因で満足に医療を受けることが出来ない子供たちを応援したいと、子どもが子どもを支える夢のチャリティーイベントとしてSDGsを意識した開催になったことを誇りに思います。

多くの方々に支えられて開催すること出来ました。
感謝を忘れずに、応援してくださった方々への感謝を込めて、継続出来るチャリティーイベントであり続けたいと思います。
今後ともよろしくお願い申し上げます。

グレートサンタラン・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)
実行委員長 澤 芳樹

◆開催内容

日時 : 2018年12月23日(日) 11:00~15:00
会場 : 明治神宮外苑 軟式野球場&サイクリングコース
参加人数 : 2,500人
参加費 :

一般 4000名	◆一般チケット ※ご自身でサンタクロースの衣装をご用意される場合 大人サンタ 4,320円 学生サンタ 2,160円 (高校生、大学生、専門学校、大学院生) ジュニアサンタ 1,080円 (3歳~中学生以下)
	◆サンタ衣装付きチケット ※衣装購入を希望される方 (先着1000名) 大人サンタ 5,400円 学生サンタ 3,240円 (高校生、大学生、専門学校、大学院生) ジュニアサンタ 2,160円 (3歳~中学生以下) ※ジュニアサンタでの衣装は、大人用と同じモノになります。
チャレンジ 招待 1000名	◆全員一律 500円 ※参加することで協賛企業おり同額のチャリティーあり。
	・ ピーブルツリーに運営スタッフとして参加 (ホスト役のキッズアンバサダー) ・ 参加資格は小学5年生~大学/専門学校/大学院生まで ※その他、参加条件などは追ってご案内予定 (現在子ども会議で協議中)

チャリティー先
国内 : 慶応義塾病院 小児科 (61名)
東京医科歯科大学病院 小児科 (26名)
順天堂大学病院 小児科 (83名)
東京都立小児総合医療センター (プレイルーム・施設等 : 約500名を対象)
国立成育医療研究センター (プレイルーム・施設等 : 約260名を対象)

海外 : 当日、フリー・ザ・チルドレンのブースで行ったケニアの子ども達に向けたメッセージの絆創膏を200枚届けます。また、ケニアのマサイ族のコミュニティーに、循環診療車を通じた医療支援を行う予定です。(30~50人程度を想定)
具体的には、医療機関にアクセス出来ない循環診療や検診を待つ、僻地の子どもや妊産婦への医療ケアサービスを行う予定をしております。(薬代や治療費を含む)
8月上旬訪問予定 (NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパンを通じて)

◆後援

東京都/新宿区/渋谷区/渋谷区教育委員会/
公益財団法人日本サイクリング協会/一般財団法人 渋谷区観光協会/
公益社団法人東京都看護協会/一般社団法人日本再生医療学会/渋谷区立小学校PTA連合会

<冠協賛>

株式会社 FiNC Technologies

<ゴールド協賛>

大日本印刷株式会社

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社

<シルバー協賛>

Klab株式会社 / 株式会社朝日新聞 / アフラック生命保険株式会社
株式会社カーポートマルゼン / 佐川急便株式会社 /
佐藤製薬株式会社 / セイコーホールディングス株式会社 /
東進ハイスクール / 株式会社バンダイナムコエンターテインメント
/ プロポーションづくりのダイアナ/めちゃコミック/
株式会社ロッテ/株式会社ブレイン

<ブロンズ協賛>

エドワーズライフサイエンス株式会社 / エヌ・ケーグループ
滋慶学園グループ / 株式会社集英社 / 株式会社小学館
テルモ株式会社 / 株式会社ニコン / ハズブロジャパン「ジェンガ」

<協力協賛>

PHC株式会社バイオメディカル事業部 / CSLベーリング株式会社 /
株式会社 DEPOC / アイテック株式会社 /
イー・エフ・エデュケーション・ファーストジャパン株式会社 /
有限会社エイナックグループ / 医療法人社団OCFC会大川こども&内科クリニック /
クオリプス株式会社/株式会社グランド / 株式会社サンメディカル技術研究所 /
株式会社ジェイ・エム・エス / シーホネンス株式会社 /
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社メディカルカンパニー /
スミス・アンド・ネフェー株式会社 / 泉工医科工業株式会社 / 第一三共株式会社 /
ナカライテクス株式会社 / 一般社団法人日本血液製剤機構 /
日本メドトロニック株式会社 / ハート アンド ブレイン株式会社 /
フレックス株式会社 / 船井 勝仁 / 株式会社本物研究所 /
三井不動産株式会社 / 株式会社メディネット / 株式会社リエイル

<協 力>

マテル・インターナショナル株式会社 / UHA味覚糖
桐灰化学株式会社 / サラヤ株式会社 / プリモトイズ / 株式会社メディカルノート

◆メディア掲載情報（開催前抜粋）

<新聞>

11月19日掲載

日刊スポーツ

11月24日掲載

サンケイスポーツ

11月26日掲載

朝日新聞（5か所）

11月29日掲載

日刊スポーツ

12月5日掲載

夕刊フジ（2か所）

12月6日掲載

東京新聞

12月13日掲載

朝日新聞（2か所）

12月20日掲載

朝日新聞

<TV>

12月2日 テレビ朝日 サンデーステーション

12月3日 テレビ朝日 ワイド!スクランブル

12月17日 NHK ひるまえほっと

12月20日 フジテレビ めざましテレビ

<ラジオ>

12月13日 J-WAVE JAM THE WORLD

<雑誌>

11月22日 樞出版社 ランニングスタイル

12月7日 ベストセラーズ men's JOKER

<Web>

BuzzFeed <https://www.buzzfeed.com/jp/tsunehikonishimaki/santa-run-tokyo>

SPICE <https://spice.eplus.jp/articles/214818>

マガジンサミット <http://magazinesummit.jp/lifetrend/151010520181121>

朝日新聞DIALOG <http://www.asahi.com/dialog/articles/11963448>

Walkerplus(イベントバンク) <https://www.walkerplus.com/event/ar0313e332376/>

スポーツ報知 <https://www.hochi.co.jp/entertainment/20181202-OHT1T50089.html>

テレ朝news https://news.tv-asahi.co.jp/news_society/articles/000142122.html

シブヤ経済新聞 <https://www.shibukei.com/headline/13700/>

毎日新聞 <https://mainichi.jp/articles/20181213/k00/00m/040/157000c>

PR Times <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000235.000022277.html>

時事ドットコム <https://www.jiji.com/jc/p?id=20181223152737-0029173422>

CYCLE <https://cyclestyle.net/article/2018/12/21/67899.html>



大坂で行われた昨年の様子

闘病する子に贈り物

サンタクロースの格好で走り、病氣と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティイベント「東京グレートサンタラン2018 supported by FIN」が23日、東京都新宿区の明治神宮外苑で行われる。2009年から毎年大坂で開催され、今年も2日に行われた。10年目を記念して、今年は東京でも開かれる。参加者はサンタ姿で神宮外苑の周回コースを2周（約2・4km）走る。歩いてOKだ。

街角あらかと

その後は巨大なクリスマスツリーを入文字で描く、ピブルソリーの世界記録にも挑戦する。また、ダンスやケーティングなどが楽しめるパーティーも実施予定。

参加は有料で、サンタ衣装付きチケットもある。収益金は、国内で病氣と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントとして、また、貧困が原因で満足に医療が受けられない子どもたちへの医療支援に使われる。

企画・運営は中学生・大学生約30人が中心。子どもたちが自分たちなりの方法で取り組む「夢のプロジェクトだ。」（宇田川雅子）

東京グレートサンタラン2018 明治神宮外苑
11～15時ごろ、雨天決行。一般（3000人）大人4320円、学生2160円、3歳～中学生以下1080円。衣装付き（先着1000人）同5400円、3240円、2160円。チャレンジ招待 ※学生ボランティア（1000人）500円。☎03・3406・8780

ひとくちメモ

都内で23日「グレートサンタラン」

◆メディア掲載情報（開催後抜粋）

<新聞>

12月24日掲載

- 朝日新聞（2か所）
- 毎日新聞（2か所）
- 読売新聞（2か所）
- 日本経済新聞（3か所）
- 産経新聞（2か所）
- 日刊スポーツ
- スポーツ報知（5か所）

<TV>

- 12月23日 TOKYO MX TOKYO MX NEWS
- 12月24日 日本テレビ スッキリ！
- 12月24日 テレビ朝日 グッド！モーニング
- 12月24日 TBSテレビ あさチャン！
- 12月24日 フジテレビ めざましテレビ
- 12月25日 TBSテレビ ひるおび

<Web>

- 時事ドットコム <https://www.jiji.com/jc/p?id=20181223152737-0029173422>
- 朝日新聞デジタル <https://www.asahi.com/articles/ASLDR5VFB�DRUEHF009.html>
- 財経新聞 <https://www.zaikei.co.jp/photonews/2027.html>
- 日本経済新聞 <https://www.nikkei.com/article/DGKKZO39324660U8A221C1CC1000/>
- 産経フォト <https://www.sankei.com/photo/story/news/181223/sty1812230009-n1.html>
- 毎日新聞 <https://mainichi.jp/articles/20181223/k00/00m/040/099000c>
- シブヤ経済新聞 <https://www.shibukei.com/headline/13757/>
- RBB TODAY <https://www.rbbtoday.com/article/2018/12/23/166181.html>
- スポーツ報知 <https://www.hochi.co.jp/entertainment/20181223-OHT1T50138.html>
- 日テレ NEWS24 <http://www.news24.jp/nnn/news162121938.html>
- 時事ドットコム <https://www.jiji.com/jc/p?id=20181223164626-0029173506>
- So-net ニュース https://news.so-net.ne.jp/article/abstract/1693605/?nv=r_cmn_latest
- テレ朝news https://news.tv-asahi.co.jp/news_geinou/articles/hot_20181223_090.html
- まとめまとめ <https://matomame.jp/user/FrenchToast/f297c26badb4ef129ecc>
- FNNプライムオンライン <https://www.fnn.jp/posts/00408403CX>
- 大紀元 <http://www.epochtimes.com/b5/18/12/23/n10928932.htm>
- YOMIURI ONLINE <https://www.yomiuri.co.jp/local/tokyo23/news/20181225-OYTNT50105.html>
- msn <https://www.msn.com/en-us/news/world/in-photos-christmas-with-children/ss-BBRoQwa#image=5>

◆メディア掲載広告換算費

媒体	露出数	発行部数	広告換算
TV	11	-	¥116,514,000
ラジオ	1	-	¥765,000
新聞	61	39,056,049	¥106,351,000
雑誌	2	207,937	¥56,000
WEB	504	-	¥149,574,000
合計	579	39,263,986	¥373,260,000

※海外メディア除く。

◆e+購入者情報①

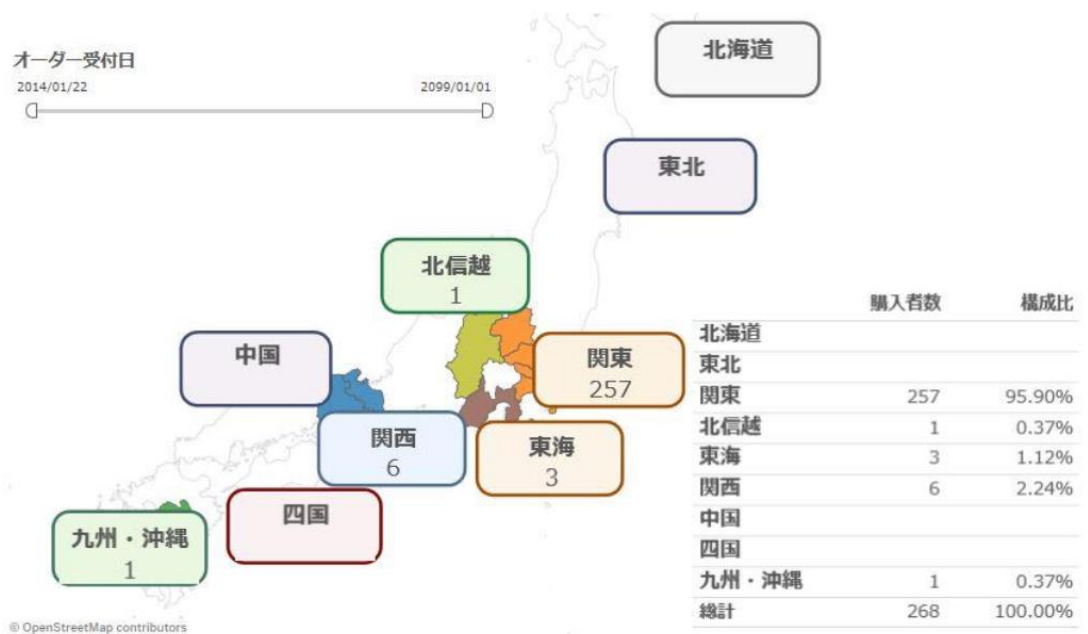
【購入者 年代×性別情報】



年代×性別結果

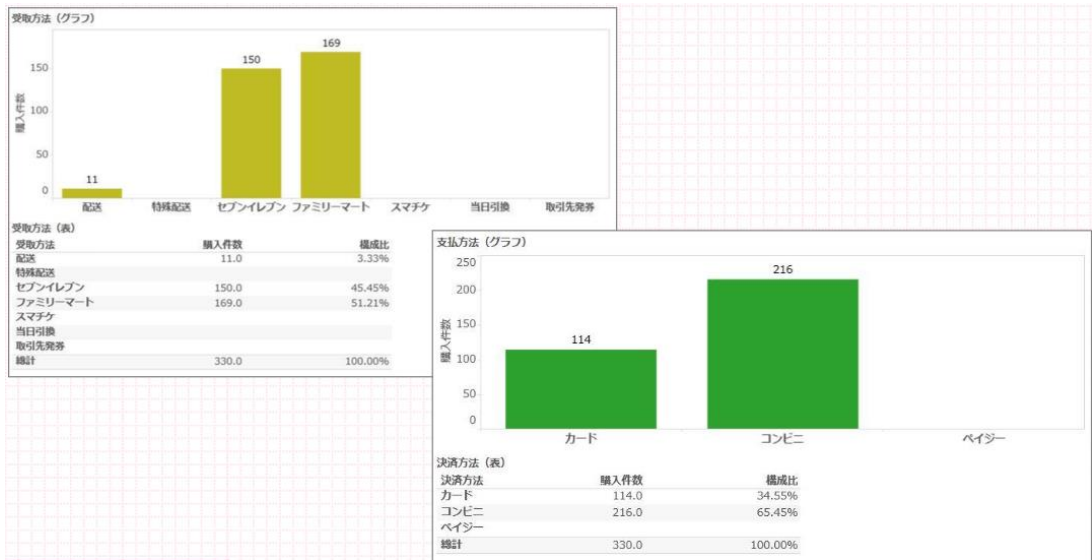
- ・総購入者数:268 (男性:97(36%)、女性:171(64%))
- ・全体として女性比率の高い興行だが、40代以降女性が全体の43%を占めている
⇒子どもを連れたお母さん世代の購入が多かったと推測できる

【購入者 居住地情報】



◆e+購入者情報②

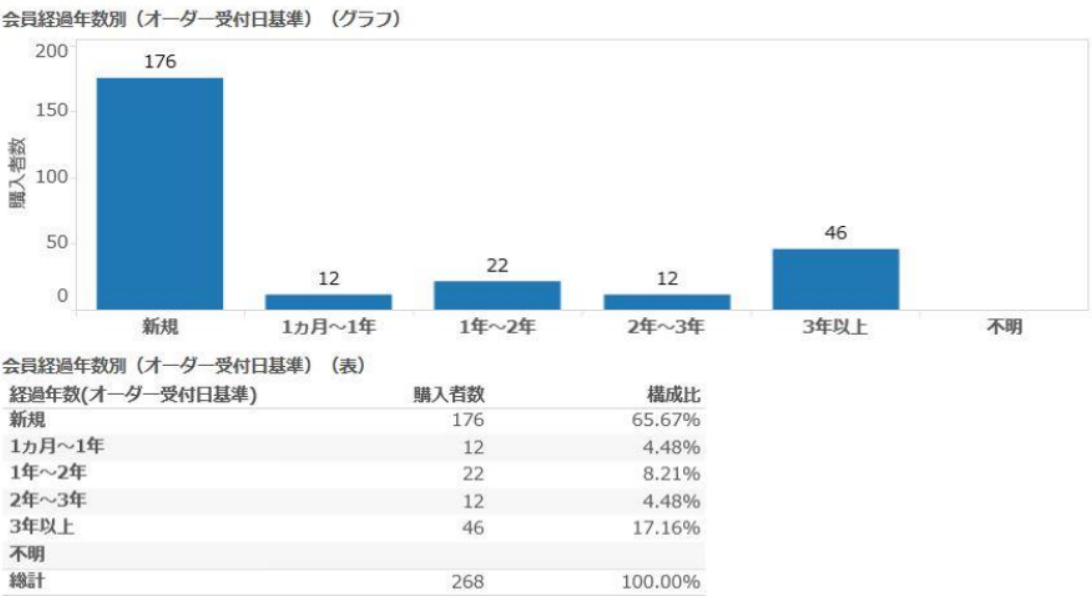
【購入者 支払×受取情報】



支払×受取結果

- ・ コンビニ支払>カード決済
- ・ 発券は各コンビニでほぼ均等な比率で発券されている

【購入者 会員経過年数情報】



会員経過年数結果

購入者の約66%が新規会員、既存会員は3年以上経過した会員が17%となった。
⇒メール等のプロモーションよりも
会員外にもアプローチできるSNSやSPICEが有効だったと推測できる。

◆e+購入者情報③

【購入者 過去のその他公演購入情報】

▼Tokyo Great Santa Run 2018の チケット購入者の過去購入実績

順位	興行名	会場	公演開始日	購入者数
1位	Osaka Great Santa Run 2018	大阪城公園 太陽の広場&園内道路	2018年12月2日	5
2位	JCB Presents MAKI OGURO LUXURY+LIVE 2018	ブルーノート東京	2018年1月10日	4
3位	Osaka Great Santa Run 2017	大阪城公園 太陽の広場	2017年12月3日	3
3位	KATAMETAL Vol.1	shimokitazawaGARDEN	2017年10月6日	3
4位	ウルトラマンフェスティバル2018	サンシャインシティ 文化会館4F 展示ホールB	2018年7月20日	2
4位	SUMMER SONIC 2017	ZOZOマリンスタジアム/幕張メッセ	2017年8月19日	2
4位	佐渡裕指揮 ケルン放送交響楽団	すみだトリフォニーホール 大ホール	2017年10月27日	2
4位	ミュージカル『ピリー・エリオット〜リトルダンサー〜』	TBS赤坂ACTシアター	2017年7月19日	2
4位	ミュージカル『ピリー・エリオット〜リトルダンサー〜』	TBS赤坂ACTシアター	2017年9月1日	2
4位	宇宙戦隊キュウレンジャーショー	シアターGロッソ	2017年11月11日	2
4位	宇宙戦隊キュウレンジャーショー	シアターGロッソ	2018年1月27日	2
4位	怪盗戦隊ルパンレンジャー VS 警察戦隊パトレンジャー	シアターGロッソ	2018年9月15日	2
4位	怪盗戦隊ルパンレンジャー VS 警察戦隊パトレンジャー	シアターGロッソ	2018年10月6日	2

購入実績結果

昨年、一昨年のOsaka Great Santa Run購入者が首位、
 その他音楽・イベント・ク ラシックなど多岐に渡るジャンルとなった
 ⇒ジャンルは広いものの、多くはパリピ層ではなく、
 ファミリー層をターゲットとした興行が連なった

◆写真①

<12月23日@明治神宮外苑 軟式野球場、サイクリングコース>



◆写真②

＜病院訪問の様子＞



Tokyo Great Santa Run 2018 収支報告書

	項目	金額	備考欄
収入	協賛金（法人寄付）	26,460,000	
	参加費	5,280,000	
	サイクリング協会寄付金	500,000	
	寄付金	49,249	イベント当日募金箱（参加者より）
収入合計（A）		32,289,249	
	制作費①：美術施工関連費	8,888,084	テント・サイン・トイレ・音響・ゴミ処理等
	制作費②：運営費	8,854,943	誘導・ステージ進行人件費等
	警備費用	544,088	
	広告費	2,150,000	
	衣装費用（参加者・出演者）	1,200,000	輸送代含む
	ポスター・ちらしデザイン費	300,000	
	ポスター・ちらし印刷費	150,681	B1ポスター、A4チラシ
	会場使用料①（サイクリング協会）	1,300,000	外周道路使用料
	会場使用料②（明治神宮外苑）	1,725,000	こぶし球場使用料（3面）
	イベント保険・救護士	100,000	レクリエーション保険
	Web制作・メンテナンス費	1,860,000	
	Tokyo Santa Run制作経費	2,000,000	東京出張等
	制作諸経費・雑費	120,000	
	e+手数料	295,204	
	東京サンタラン運営費（諸経費込）	932,000	フリーザチルドレンなど
	プレゼント購入資金	1,369,249	参加費収入の25%
	サイクリング協会寄付金	500,000	クリスマスプレゼントに充当
支出合計（B）		32,289,249	
差引（A）－（B）		¥0	