

2022年1月31日

Tokyo Great Santa Run 2021収支報告書

収入	大項目	小項目	金額	備考
	法人協賛費		10,444,000	
	GSR:Virtual	参加費（大人：317名・学生：70名）	341,000	387名参加（¥682,000東阪折半）
	その他	寄付など	78,230	
	合計		10,863,230	

支出	大項目	小項目	金額	備考
	イベント制作費	Great Santa Run：Virtual システム費	318,173	東阪折半
		公式YouTube オンラインクリスマス会	558,000	東阪折半
		PR関係費	507,233	東阪折半
	事務局運営（通年）	デザイン費	553,000	東阪折半
		郵便・運送関連	217,296	年間分
		Web・SNS運用経費	549,439	年間分（TGSR・Virtualホームページ東阪折半）
		備品・通信費・振込み手数料・諸経費	965,619	年間分
		事務局スタッフ人件費・交通費	2,452,960	年間分
		GSR学生会議 経費	591,068	年間分
		家賃・光熱費・消費税支払い準備金	1,111,712	年間分
	チャリティ費用	個別/病棟用プレゼント代	2,020,000	8080km×500=4,040,000 東京と折半
		Great Santa Run：Virtual 参加費	170,500	大阪と折半
		企業協賛分からのプレゼント代追加分	770,000	
		寄付	78,230	
	合計		10,863,230	

※全て税込

差引収支

0 円



実施報告書



主催
グレートサンタラン・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)

ー 病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント ー
フィンランド～東京～大阪の総距離 8,080km をみんなで楽しくつなごう♪
「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催 <11/13(土)-12/18(土)>
10/18(月)より公式 HP で参加受付開始！赤や青のアイテムを着けてエールと感謝を送ろう



病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「グレートサンタラン 2021」は、初のバーチャルチャリティーランを 11 月 13 日（土）から 12 月 18 日（土）まで開催。“いつでも、どこでも、バーチャルランでサンタになる。”をテーマに、赤や青のアイテムを身に付けて楽しくランニング＆ウォーキング。サンタ発祥の地・フィンランド～東京～大阪までの総距離 8,080km クリアを皆で目指します。参加申込は 10 月 18 日（月）13 時より公式 HP 他で受付開始します。

皆さまからのやさしい気持ちにこたえ、初のバーチャルチャリティーランを開催

冬の風物詩・サンタラン。サンタクロース姿で楽しくランニングやウォーキングをし、その参加費を活用して病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベントです。日本では 2009 年に大阪、2018 年に東京でスタートし、これまで延べ 5 万 7 千人が参加。昨年はランイベントは中止となったものの、クラウドファンディングを通じたチャリティーやオンラインクリスマス会を行い、2,800 名の子どもたちにプレゼントとメッセージをお届けしました。そして今年、コロナ禍でも子どもたちを応援できる企画を望む 多くの声が寄せられたことから、「グレートサンタラン」初のバーチャルチャリティーランを開催。東京ならびに大阪の大学生を中心とした「グレートサンタラン学生会議」のメンバーを中心に、東京 5 病院・大阪 11 病院の小児科病棟の子どもたちとプレゼントを通じた交流を図り、ケニアなど海外の子どもたちへの医療支援も行います。

いつもの公園や通勤ルートでサンタラン！総距離 8,080km クリアを目指そう

「グレートサンタラン 2021 バーチャル」では、参加者が一つの会場に集まるのではなく、ランニングアプリ「Runkeeper™」を使用して期間中に一度だけ、いつでも好きな時間に、世界中のどこからでもチャリティーランにご参加いただけます。アプリ内の 4 つのコース（ランニング ハーフ/10km・ウォーキング 5km/3km）から 1 つを選んで完走いただくと記録と順位がタイムリーに表示され、「チャリティーラン参加証」としてオリジナル携帯待受画像を贈呈。今回、サンタ発祥の地であるフィンランドから東京、大阪までの直線距離が 8,080km であることから、参加者の累積距離が 1km 達成する毎に 500 円（予定）、ご賛同いただいた企業・団体から寄付していただきます。皆でぜひ、総距離 8,080km クリアを目指しましょう。

クリスマスのアイテムで子どもたちにエールを、青色アイテムで医療従事者たちに感謝を伝えよう

毎冬、東京の公園や大阪城の周囲が真っ赤に染まるのが「グレートサンタラン」ならではの光景です。「2021 バーチャル」では、クリスマスや赤色のアイテムを身につけることで病気とたたかう子どもたちを応援し、青色のアイテムで医療従事者の方々へ感謝の気持ちを伝えることを呼びかけます。もちろん、両方のカラーをつけての参加も大歓迎。当日のお写真を Twitter や Instagram にてフォロー＆ハッシュタグ投稿していただくと、抽選や選考により素敵なプレゼントをお贈りします。その他の参加者特典もふんだんにご用意。スペシャルアンバサダー（大黒摩季さん、土屋アンナさん他）の活動にもご注目ください。ますます支援の輪が広がる「グレートサンタラン」でクリスマスのワクワクを子どもたちと一緒にシェアしましょう。

—「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催概要—



2021 年の「グレートサンタラン」は“いつでも、どこでも、バーチャルランでサンタになろう。”をテーマに病氣とたたかう子どもたちへのエールや、医療従事者の方々への感謝の気持ちを込めて赤や青のアイテムを着て楽しくランニング&ウォーキング。参加費の一部が自動的にチャリティーに。そして、サンタ発祥の地・フィンランド～東京～大阪までの総距離 8,080km クリアを皆で目指します。参加特典や賞品も盛りだくさん、バーチャルで安心・安全な新しいカタチのチャリティーイベントです。

- 【名 称】 Great Santa Run2021:Virtual (グレートサンタラン 2021 バーチャル)
- 【開催期間】 2021 年 11 月 13 日 (土) 6 時～12 月 18 日 (土) 23 時 59 分
- 【参加方法】 10 月 18 日 (月) 13 時から 12 月 18 日 (土) 18 時まで下記のいずれかより参加申込を受付
◎グレートサンタランバーチャル公式 HP (<https://gsr-virtual.com/>)
◎ランニングアプリ「Runkeeper™ (ランキーパー)」(<https://runkeeper.com/cms/ja/>)
- 【参 加 費】 大人 2,000 円／学生 1,000 円 (13 歳以上)
参加費の一部は自動的にチャリティーとなり、国内外の子どもたちの支援につながります。
◎国内…病氣と闘う子どもたちにホスト役の子どもたちがクリスマスプレゼントをお届けします。
◎海外…貧困が原因で満足に医療を受けることができない子どもたちの医療支援を行います。
- 【参 加 賞】 ランニングアプリ「Runkeeper™」内の 4 つのコース (ランニング ハーフ/10km・ウォーキング 5km/3km) から 1 つを選んで完走いただくと、「チャリティーラン参加証」としてオリジナル携帯待受画像を贈呈。
参加者全員もしくは SNS 投稿や抽選、順位によって、さまざまなクリスマスプレゼントをお贈りします。



2019 年度開催の様子

- 【主 催】 グレートサンタラン・オーガニゼーション (委員長：澤 芳樹／大阪大学医学部付属病院)
- 【企画運営】 グレートサンタラン学生会議
◎東京代表：須藤 美月 (順天堂大学 4 年)、嶺岸 菜音 (国際教養大学)
＜コメント＞ 感染症の影響により、私たちと子どもたちとの間に物理的な距離があっても、子どもたちを応援する気持ちは今までと変わりません。初の試みとなるバーチャルラン参加者の皆さまの想いを、頑張る子どもたちへプレゼントという形でお届けできるよう、今後も活動していきます。
- ◎大阪代表：秋田 憲伸 (滋賀医科大学 4 年)
＜コメント＞ 大阪は今年から運営が大人から学生へと渡りました。学生がこの活動を行うことの意味を深く考え、学生ならではのアイデアをもってイベントを盛り上げ、子どもたちの思い出にずっと残るような、そんな素敵なチャリティーイベントにできたらと思います。どうか皆さまのお力を僕たちにお貸しください。
- 【スペシャルアンバサダー】 大黒摩季、土屋アンナ、マーク・パンサー、ブレイクスルー、他 (予定)
- 【後 援】 東京都、大阪府、大阪市、大阪府教育委員会、大阪市教育委員会、大阪府医師会、大阪府歯科医師会、大阪府薬剤師会、大阪府私立病院協会、東京都看護協会、大阪府看護協会、大阪観光局、大阪商工会議所、他
- 【一般お問合せ】 グレートサンタラン事務局：gsr-virtual.inquiry@santarun.info、公式 HP：<https://gsr-virtual.com/>

— 報道に関するお問合せ —

グレートサンタラン PR 事務局 (サニーサイドアップ)：須田 (携帯 080-4071-7269)、池嶋 (携帯 080-4753-7933)
E-mail：TGSR@ssu.co.jp 広報素材ダウンロード URL：bit.ly/2mVtCne



東京チームについて

2018年にTGSRが初開催されてから、東京大会の運営は学生中心で行われてきました。当初は首都圏の医療系学生のみでの運営でしたが、現在ではオンラインベースの活動に移行したこともあり、全国各地から、医学部のみならず、看護医療学部や国際教養学部など様々な学部の学生たちが集まっています。今年度のメンバーのほとんどがGSR初参加となっており、チーム内に新しい風が吹きました。

メンバーの所属大学



総メンバー数：19名

共同代表：

須藤 美月（順天堂）
嶺岸 菜音（国際教養）

コアメンバー：

猪村 真由（慶應義塾）
松原 和奏（国際教養）

メンバー所属大学：

北里大学、慶應義塾大学、国際教養大学、順天堂大学、東京医科大学、東京医科歯科大学、山口大学
(五十音順)

Great Santa Run学生会議 東京チームの目標

プレゼントを届けるのみならず、さまざまな方法で子供達に笑顔を届ける

GSRは参加費の一部を使って病気の子どもたちへクリスマスプレゼントを送るチャリティーイベントですが、プレゼントを送ることだけが子どもたちへ笑顔を届ける方法ではありません。オンラインクリスマス会でのクイズや紙芝居などの出し物を始め、さまざまな方法によって子どもたちに笑顔を届けることを目指します。

各自が持つ独創性（オリジナリティ）を活かし、常にGSRをより良いものにしようと努める

GSR学生会議(旧学生子ども会議)は2018年から活動する、今年で設立4年目の若い団体です。団体としてはまだまだ未熟で発展途中ですが、学生ならではの柔軟な発想力と一人一人が持つオリジナリティを活かしてGSRを素晴らしいチャリティーイベントに成長させることを目指します。

学生自ら楽しんでチャリティーに参加する

「チャリティー」だからと言って堅苦しい雰囲気でも活動しても、子どもたちへ笑顔を届けることはできません。まずは運営する学生メンバーが楽しみながらチャリティーイベントに参加するが重要だと考えます。GSRは参加者だけではなく、運営側も楽しんで参加できるチャリティーイベントを目指します。

Share Our X'mas

～みんなが本物のサンタになれる日～

みんながわくわくする、年に一度のクリスマス。
それは、世界中の子どもたちが心を躍らせる特別な日。

子どもたちがサンタさんに想いを託し、
その想いを胸にサンタさんが走り、
そして子どもたちのもとへとクリスマスを届ける。
子どもたちとサンタさんが、
クリスマスのワクワクをともに分かち合う。
それが、東京グレートサンタランです。

入院生活をしている国内の子どもたちと。
医療を必要としている海外の子どもたちと。

クリスマスは年にたった一度のことだけど、
きっと心に残る思い出をつくれます。
サンタランがつむぐ「人と人」のつながり。
それは、この先もずっと続きます。

サンタさんになるのに資格はいりません。
少し前まで子どもだった若者を中心に
サンタさんとして走り、
病気と闘う子どもたちに思いを寄せる。
子どもたちと一緒に笑顔になる。

そんな特別なクリスマスを、
多くの人とシェアしたいと思っています。

特別な一日。私たちと
サンタさんになってみませんか。

2021年6月1日

Tokyo Great Santa Run 2021

企画運営委員会 Great Santa Run学生会議一同



主催：グレートサンタラン・オーガニゼーション

（一般社団法人OSAKAあかるクラブ内）

委員長：澤 芳樹（大阪大学医学部附属病院）

委員：森尾 友宏（東京医科歯科大学医学部附属病院）

委員：中村 雅也（慶應義塾大学病院）

委員：志水 秀行（慶應義塾大学病院）

委員：鈴木 寛（東京大学 / 慶應義塾大学教授）

委員：高橋 政代（理化学研究所）

委員：田中 里佳（順天堂大学病院）

委員：高橋 良輔（京都大学大学院）



澤 芳樹

学生運営SNS一覧

Osaka Twitter, Facebook, Instagram, LINE,
メールマガジン



Tokyo Twitter, Instagram



こちらのQRコードを
読み込んでいただくと
学生運営のSNSアカウントに
アクセスできます！
日々情報を発信していますので
ぜひ、フォローをお願いいたします。





グレートサンタラン・オーガニゼーションはSDGsの理念に賛同し 「1. 貧困をなくそう」「3. すべての人に健康と福祉を」 に取り組んでいます。



前年度の活動実績

1 ケニアの子どもたちに健康で教育が受けられるための水事業を！（T G S R 2021）

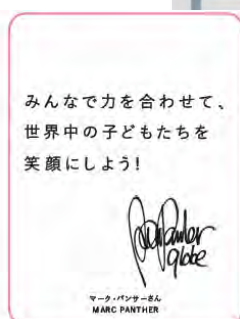
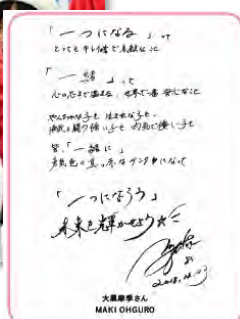
貧困が原因で満足に医療を受けることができないケニアの先住民族の子ども達が、健康で教育を受けられるようになるための水事業に使用させていただきます。
（NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパンを通じて）

3 病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを！

東京で8病院と大阪で12病院の約2500人の病気と闘う子ども達に、クリスマスプレゼントを届けました。



東京グレートサンタラン2019」に、
大黒摩季さん、マークパンサーさんがボランティア参加。
子どもたちにメッセージを寄せてくださいました！



◆ご挨拶

この度はTokyo Great Santa Run 2021に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
今回で4回目の開催の予定でしたが、新型コロナウイルス感染症の影響によりリアルイベントは中止となりました。
しかし今年はGreat Santa Run:Virtualを開催致し、病氣と闘う子ども達にクリスマスプレゼントを無事届けられました
ことは、ひとえに皆様のご支援とご協力の賜物と深く感謝しております。

感謝を忘れずに、応援して下さった方々への感謝を込めて、継続出来るチャリティーイベントであり続けたいと思
います。

今後も、どうか一層のご指導とお力添えを賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

末筆ではございますが、一日も早い新型コロナウイルス感染症の終息と、益々のご繁栄を心よりお祈り申し上げます。

グレートサンタラン・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)
実行委員長 澤 芳樹

◆開催内容（オンラインクリスマス会）

日時 : 2021年12月16日（木）10:30～11:30
会場 : 榊原記念病院 小児科
参加人数 : 約12家族 約28名

日時 : 2021年12月16日（木）13:00～15:00
会場 : 国立成育医療研究センター（8西・10西）
参加人数 : 約12家族 約23名

チャリティー先 : 慶應義塾大学病院 小児科（個人：60個・プレイルーム用：21個・絵本：60冊）
東京医科歯科病院 小児科（個人：28個・プレイルーム用： 個・絵本： 冊）
国立成育医療研究センター（プレイルーム・施設用：76個 350床対象）
榊原記念病院 小児科（プレイルーム病棟備用品用：33個・絵本：8冊 53床対象）
東京都立小児総合医療センター（クリスマスツリー：10セット 561床対象）
東京女子医科大学病院（個人：40個・病棟用クリスマスツリー3セット・絵本：40冊）
子ども在宅クリニックあおぞら診療所墨田（個別：138個）
子ども在宅クリニックあおぞら診療所せたがや（個別：82個）
※約1,300名の子ども達にプレゼントをお届け致しました。
※絵本（書籍）は、大日本印刷(株)さまのご協力で割引対応に丸善 丸の内店様に
購入させていただきまいした
※クリスマスプレゼントについては、おもちゃのマミー様の協力で割引対応にて
購入させていただきました。

海外チャリティー : 1) ケニア 先住民族の村での医療支援
2018年からTGSRの収益を通じて、4年連続で、支援事業に取り組むことができてい
ます。
ケニアの貧困農村地域に暮らす、先住民族（マサイ民族や、キクユ民族など）の
人々を対象にした、医療支援を行うための「BARAKA（バラカ）病院」資金として使
用いただく予定です。
2) フィリピンの性産業や虐待の現場から救出された少女への医療及び教育支援事
業（治療やセラピー、健康診断などのほか、教育の提供など）に使用をさせていた
だく予定です。

◆後援

東京都／公益社団法人東京都医師会／公益社団法人 東京都看護協会／

◆広報協力

株式会社サニーサイドアップ

◆デザイン協力

株式会社アングル



Tokyo Great Santa Run2021◆ご協力いただいた皆様（敬称略・順不同）

<プラチナスポンサー>

大日本印刷株式会社

<シルバースポンサー>

株式会社アインホールディングス/アフラック生命保険株式会社/佐藤製薬株式会社/
セイコーホールディングス株式会社

<ブロンズスポンサー>

CSLベ어링株式会社/株式会社アクティオ//滋慶学園グループ/株式会社集英社/テルモ株式会社/
株式会社ニコン/株式会社ダイアナ

<協力協賛>

医療法人社団OCFC会 大川こども&内科クリニック/株式会社カネカメディックス/クオリプス株式会社/
佐川急便株式会社/株式会社ジェイ・エム・エス/シーホネン株式会社/株式会社小学館/
スミス・アンド・ネフュー株式会社/セルソース株式会社/泉工医科工業株式会社/第一三共株式会社/
ナカライテスク株式会社/一般社団法人日本血液製剤機構/ビー・ブラウンエースクラブ株式会社/
三井不動産株式会社/ ジーライオングループ

<協力>

CLOSE TO MY HEART JAPAN /認定NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパン/おもちゃのママ/
特定非営利活動法人血管医学研究推進機構/プリモトイズ/ライオン株式会社/





Great Santa Run 2021 : Virtual Outline



いつでも、どこでも、
バーチャルランでサンタになろう。

～ チャリティラン&ウォーク ～
Great Santa Run
★ 2021:Virtual

開催日
11/13sat ~ 12/18sat
エントリー 10/18 mon ~ 12/18 sat

参加費
大人 **¥2,000** 学生 (13歳以上) **¥1,000**

詳しくは
こちら！
<https://gsr-virtual.com/>

主催: グレートサンタラン・オーガニゼーション(一般社団法人OSAKAあかもたらび)
協賛: 東京都/大阪府/大阪市/大阪府教育委員会/大阪府教育委員会/一般社団法人 大阪府医師会/一般社団法人 大阪府歯科医師会/一般社団法人 大阪府薬剤師会
一般社団法人 大阪府私立病院協会/公益社団法人 東京都看護協会/公益社団法人 大阪府看護協会/公益社団法人 大阪観光局/大阪観光協会/大阪府立中等教育学校連合会
大阪府私立小学校連合会/一般社団法人 大阪府私立幼稚園連合会/一般社団法人 大阪府私立幼稚園連合会/一般社団法人 大阪府私立保育園連合会

グレートサンタラン初のバーチャルイベント ～チャリティラン&ウォーク～を開催いたします。

新型コロナウイルスの影響で、病室と闘っている子ども達は、家族との大規模な面会制限やプレイルームの使用禁止、病院のお友達との遊びも禁止になり、院内イベントも減って大変な環境のなかでも頑張っています。

多くの方から、コロナ禍でも子ども達を応援できるチャリティイベントを開催してほしいとお声をいただき、いつでも、どこでも、バーチャルランでサンタになろう。をテーマにGreat Santa Run:Virtualを開催します。

バーチャルランとは、一つの大会会場に集まるのではなく、オンラインで参加し、繋がるランニング・ウォーキングイベントです。世界中のどこからでもチャリティに参加できるイベントになります。今までのサンタランと同じく参加費の一部が自動的にチャリティになりますので、是非、ご参加よろしくお願い致します。

バーチャルランの申込みの流れ

STEP 1 右記の特設サイトから「エントリーはこちら」へ

STEP 2 「申し込みをする」のページからお申込みフォームへ

STEP 3 Runkeeper™アプリと連携
Runkeeper™アカウントをお持ちでない場合は「Runkeeper™」アプリで登録し、手帳に貼ってダウンロードしてください。

STEP 4 個人情報・お支払い方法を入力しお申込みへ
※お支払い方法は3種類のクレジットカード (VISA, Mastercard, American Express) となります。

申込み完了!
※申込み完了後、確認メールをお送りします。

レース開始開始!

STEP 5 Runkeeper™を起動しスタート画面の旗印のボタンをクリック

STEP 6 ランニング開始
イベントページより「レーススタート」を選択。そのままRunkeeper™のアクティビティ開始画面へ移動し、ランニングを開始することが出来ます。

STEP 7 レース完了
完成すると、確認をお知らせするメールをお送りします。そのメールに記載されたリンクから結果ページへ移動し、お名前や施設から結果を確認することが出来ます。

レース終了!
詳細は「エントリーはこちら」から「参加の流れ:申し込み用」をご参照ください。

イベント公式SNS /

グレートサンタラン東京・大阪のTwitter・Instagramを開設しています。ぜひフォローして情報をチェックしてください。

Follow me!

写真投稿キャンペーン!

#サンタになってみた2021

クリスマスアイテムかブルーアイテムを身に付けてTwitter・Instagramに投稿しよう!!!
ベストコーディネート賞などの素敵なプレゼントが当たります。

参加特典

参加者全員にイベントの持ち帰り用旗をプレゼント!



詳しくは特設サイトをご確認ください

ランニングアプリと登録システムについて



- ◆2008年スタートの北米を拠点とするランニング計測アプリ
- ・日本で190万人以上の登録ユーザー (1日5万人がアクティブに使用)
- ◆2020年は下記登録システムRace Rosterと共にバーチャルランのフォーマットを提供
- ・これまで、約200大会のバーチャルマラソンサポートを行う
- <利用実績>
- ・ゴールドコーストマラソン (2020) / 神戸マラソン(2020)/奈良マラソン(2020)
- ・他計測アプリでも記録や結果の登録は可能 (ただし連携は手動)



- ◆2012年スタートの北米を拠点とするランニング関連の大会運営システム
- ・主に、大会の登録、計測、その他準備・結果集計のサポートを行う
- ・北米をメインに、これまで約4,000のランニングイベントに関わる
- ◆2020年からランニングアプリと共にバーチャルランのフォーマットを提供
- ・これまで、約200大会のバーチャルマラソンサポートを行う
- <利用実績>
- ・ゴールドコーストマラソン (2020) / 神戸マラソン(2020)/奈良マラソン(2020)



Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

GSR2021:Virtual 企業賞・参加賞

アシックス賞 < 3名様 > ASICS × CASIOMOTION SENSOR



セルソース賞 < 5名様 > 再生医療センターから生まれたスキンケア「Signalift」の洗顔・美容液・クリーム のセット



クローズトウマイハート賞 < 3名様 > カードメイキング・キット



ハウス食品賞 < 10名様 > 8種類の商品詰め合わせ

 ハウス食品株式会社

8種類の商品の詰め合わせセット

プロポーション作りのダイアナ賞 < Lサイズ 10名様 > ヘルツバイン No.260 レディース



シーホネンス賞 < 12枚入り 10名様 > シーホネンス名物のオリジナル焼き印入り 「小瓦せんべい」!





Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

GSR2021:Virtual 企業賞・参加賞

ナカライテスク賞<5名様>

京扇子2本セット(紳士・婦人各1)



写真はイメージです

コカ・コーラボトラーズジャパン賞<10名様>

商品名:コカ・コーラ250mlクリスマスデザイン
ボトル缶(30本入り)



セイコー賞<10名様>

セイコースポーツタイマークロック



参加賞(ダイアナ賞)

<20歳以上の女性限定※学生不可>

着るエステキャンペーン

体験料の割引クーポンコードをお知らせ(¥1,650→無料)

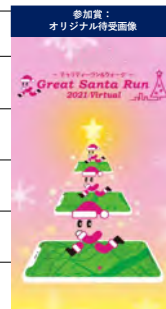




Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

大会概要

概要	詳細
大会名称	Great Santa Run 2021:VIRTUAL
申込期間	2021/10/18 13:00 ~ 12/18日 18:00
開催期間	2021/11/13 6:00 ~12/18 23:59
種目	ランニング：10km / ハーフ ウォーキング：3km / 5km
参加費	大人：2,000円 学生（13歳以上）：1,000円
参加賞	オリジナル待受画像（壁紙）
言語	日本語
結果ページ連携	Runkeeper™



イベントに関わる制作コンテンツ



RaceRosterの申込画面



Runkeeper™のイベント画面



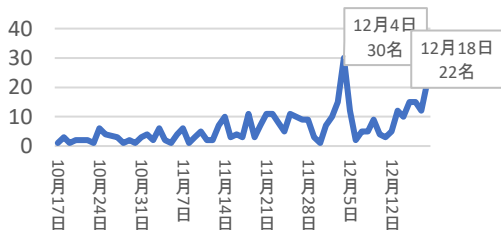
完走証

大会概要

総申込者数	総完走者数	総未完走者数	完走率
1 3	387	247	140 64%

- 申込者数：前半(10/17-11/18) 約100名、後半(11/19-12/18) 約287名で推移。
- 完走率は大会平均よりやや低め。
- 大人・学生ともに3km,5kの距離の少ないものの申込が多かった。
- 大人5kmと学生ハーフの完走率が高く、学生の3km/10kmの完走率が低い。

申込者推移



完走/未完走者グラフ

完走率（全体）



- 完走者
- 未完走者

申込者/完走者 詳細データ

カテゴリ	種目	申込者数	完走者	未完走者	完走率
ウォーキング	3km (学生13歳以上)	20	6	14	30%
	3km (大人)	110	67	43	61%
	3km 計	130	73	57	56%
	5km (学生13歳以上)	21	11	10	52%
	5km (大人)	86	68	18	79%
	5km 計	107	79	28	74%
ウォーキング 小計		237	152	85	64%
ランニング	10km (学生13歳以上)	19	7	12	37%
	10km (大人)	68	44	24	65%
	10km 計	87	51	36	59%
	ハーフマラソン (学生13歳以上)	10	9	1	90%
	ハーフマラソン (大人)	53	35	18	66%
	ハーフ 計	63	44	19	70%
ランニング 小計		150	95	55	63%
総計		387	247	140	64%

申込者数*完走率（種目別）





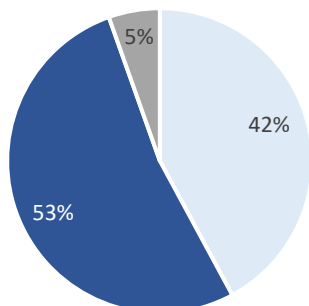
Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

参加者情報（性別／年齢別）

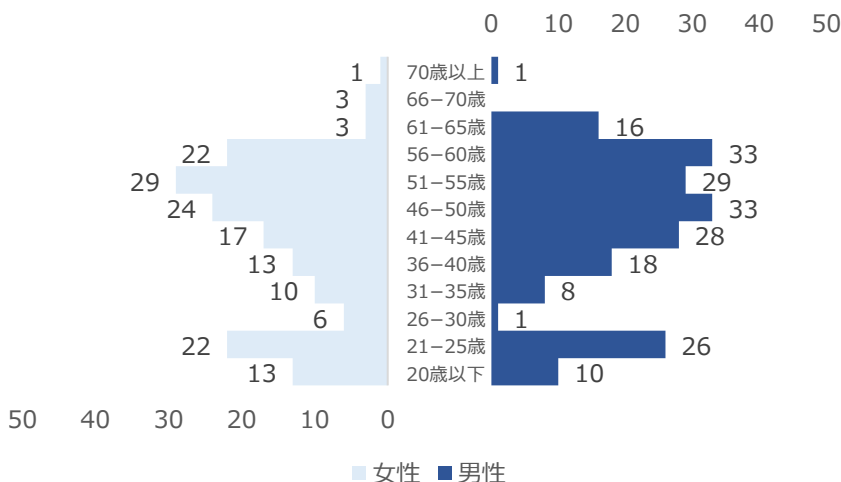
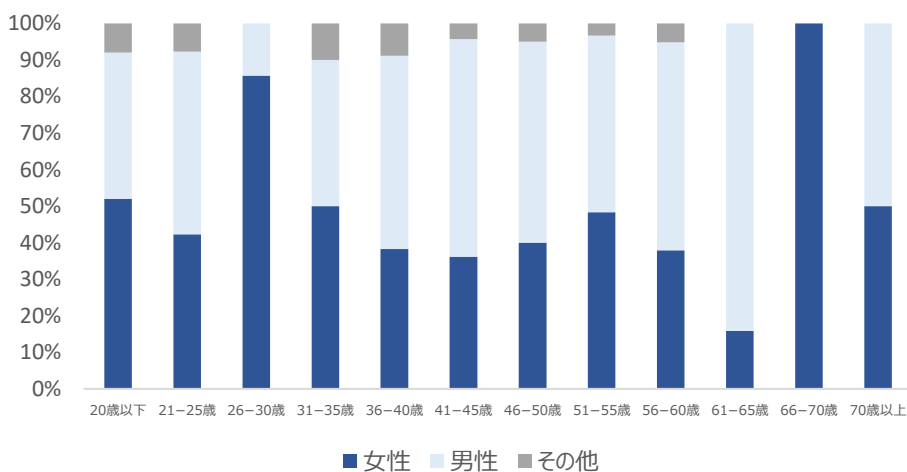
- 全参加者のうち、男性が約53%・女性が約42%と、バランスのいい比率となった。
- 40-60代までで約半数を占め、10-20代の若手世代で2割を占めた。（参考：20代以下比率 神戸・奈良・ぎふ5%，東北 13%）*親子世代での取り組みがGood？

	20歳以下	21-25歳	26-30歳	31-35歳	36-40歳	41-45歳	46-50歳	51-55歳	56-60歳	61-65歳	66-70歳	70歳以上	総計	比率
女性	13	22	6	10	13	17	24	29	22	3	3	1	163	42%
男性	10	26	1	8	18	28	33	29	33	16	0	1	203	52%
その他	2	4	0	2	3	2	3	2	3	0	0	0	21	5.43%
総計	25	52	7	20	34	47	60	60	58	19	3	2	387	100%
比率	6.46%	13.44%	1.81%	5.17%	8.79%	12.14%	15.50%	15.50%	14.99%	4.91%	0.78%	0.52%	100%	

男女比



年齢・性別分布



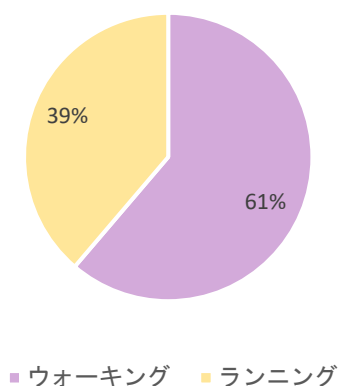


Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

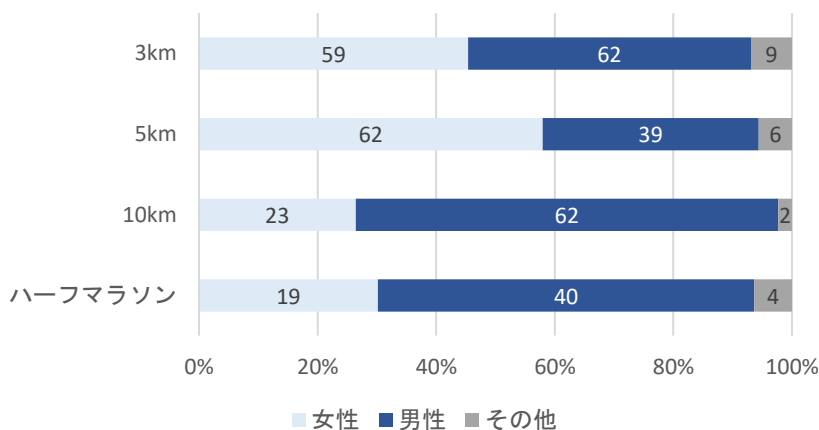
参加者情報（種目別）

- 約60%の方がウォーキング部門に参加。また、種目別の申込者数も距離が短い順となった。
- 5kmの部門のみ、女性の比率が50%以上を占めた。

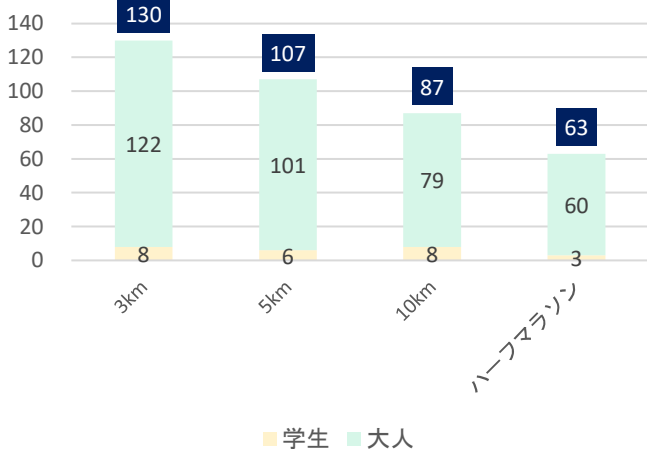
部門別



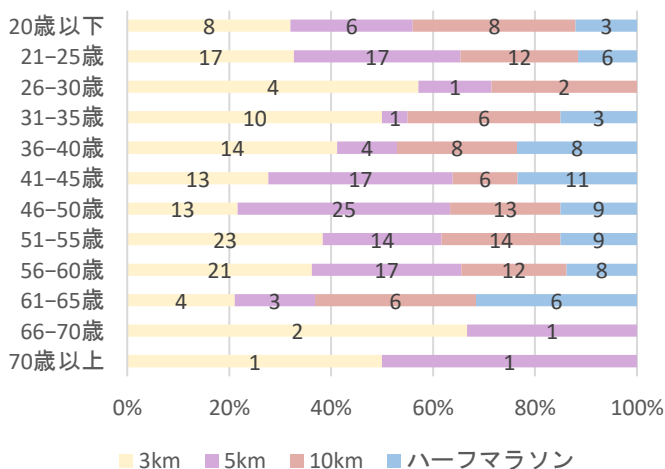
男女比（種目別）



種目別



種目（年代別）





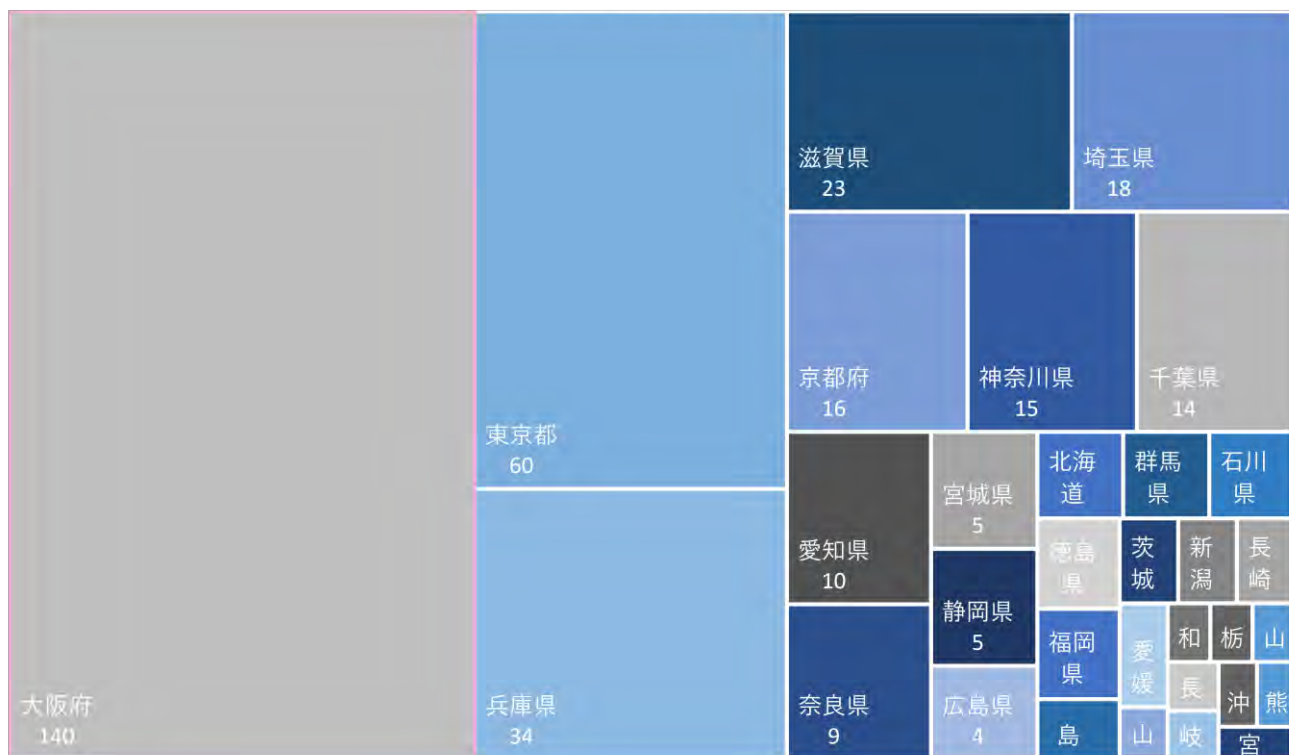
Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

参加者情報（居住地別）

- 47都道府県中、32都道府県からの参加があった。
- 約36.2%を大阪府が占め、上位10件で約87%を占める。
- そのうち大阪府+近畿4県（兵庫・滋賀・京都・奈良県）で半数（約55%）を占め、関西エリアの根強い人気うかがえる。

都道府県	総計	比率	都道府県	総計	比率
大阪府	140	36.2%	徳島県	3	0.8%
東京都	60	15.5%	福岡県	3	0.8%
兵庫県	34	8.8%	茨城県	2	0.5%
滋賀県	23	5.9%	新潟県	2	0.5%
埼玉県	18	4.7%	島根県	2	0.5%
京都府	16	4.1%	愛媛県	2	0.5%
神奈川県	15	3.9%	長崎県	2	0.5%
千葉県	14	3.6%	山形県	1	0.3%
愛知県	10	2.6%	栃木県	1	0.3%
奈良県	9	2.3%	山梨県	1	0.3%
宮城県	5	1.3%	長野県	1	0.3%
静岡県	5	1.3%	岐阜県	1	0.3%
広島県	4	1.0%	和歌山県	1	0.3%
北海道	3	0.8%	熊本県	1	0.3%
群馬県	3	0.8%	宮崎県	1	0.3%
石川県	3	0.8%	沖縄県	1	0.3%
			総計	387	100%

都道府県別参加者比較





メルマガの送付実績

- 開封率平均71%、クリック率平均9%。

日付	内容	送信数	配信数	開封	開封率	クリック	CTR
10/18(月) ～	申し込み完了のお知らせ	396	362	278	77%	52	14%
11/12(金)	いよいよ明日から開催！	288	258	192	74%	17	7%
11/30(火)	大会事務局 DM：①	309	280	211	75%	30	11%
12/6(月)	大会事務局 DM：②	309	280	204	73%	18	6%
12/17(土)	大会終了まであと1日！	345	309	198	64%	7	2%
12/18(日)	開催終了	384	349	226	65%	10	3%
12/19(月)	参加者アンケート	380	343	247	72%	77	22%

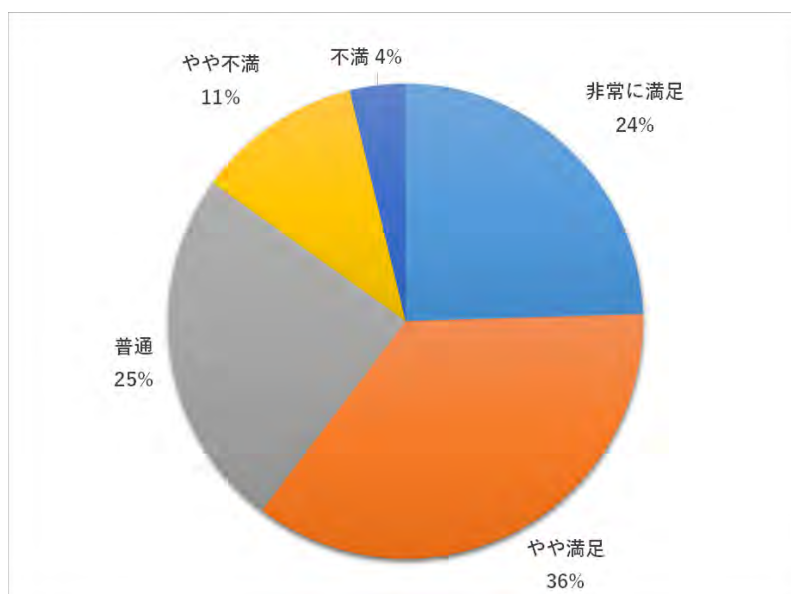


Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

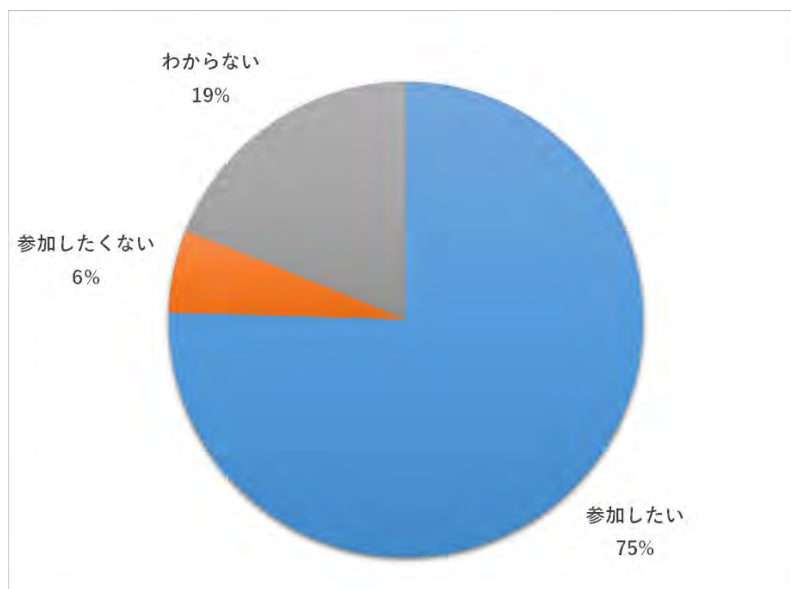
参加者アンケートレビュー：大会について

- イベント全般への満足度について、「非常に満足」と「やや満足」で、60%を占め、「普通」を含めると、85%となった。
- 今後のイベント参加に関しては、「参加したい」が75%を占め、イベント自体への要望が高い。

Q. 今回の【Great Santa Run 2021:Virtual】全般の満足度についてお聞かせください。



Q. 今後も【Great Santa Run 2021:Virtual】が開催されたら参加したいですか？



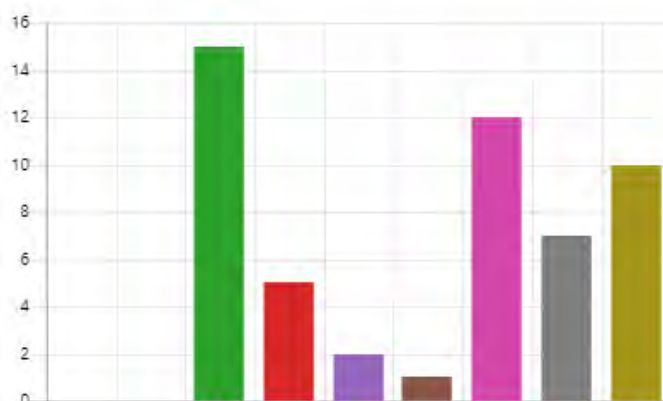
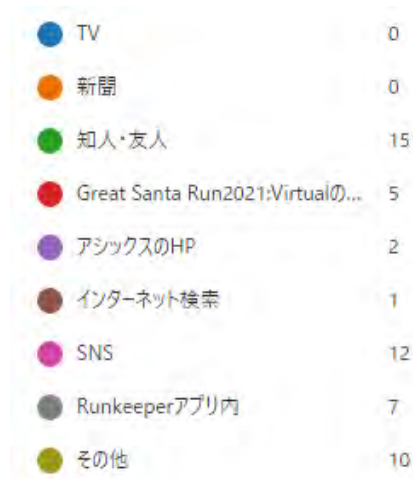


Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

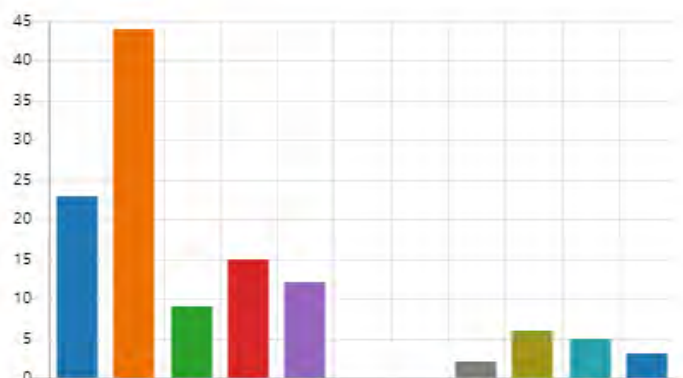
イベントを知るきっかけと参加動機について

- 大会を知るきっかけとしては、約30%が「知人・友人」と回答。次いで「SNS」「その他」がそれぞれ10%ほど。
- 参加の動機としては、「チャリティーにつながるから」が上位になり、大会の趣旨に賛同して参加していただいた方が多かった。次いで「Great Santa Run 2021:Virtualに参加したかったから」が多く、大会自体へのファンも見受けられる。

Q. 【Great Santa Run 2021:Virtual】を知ったきっかけを教えてください。



Q. 【Great Santa Run 2021:Virtual】への参加の動機をお聞かせください。 (複数回答可)



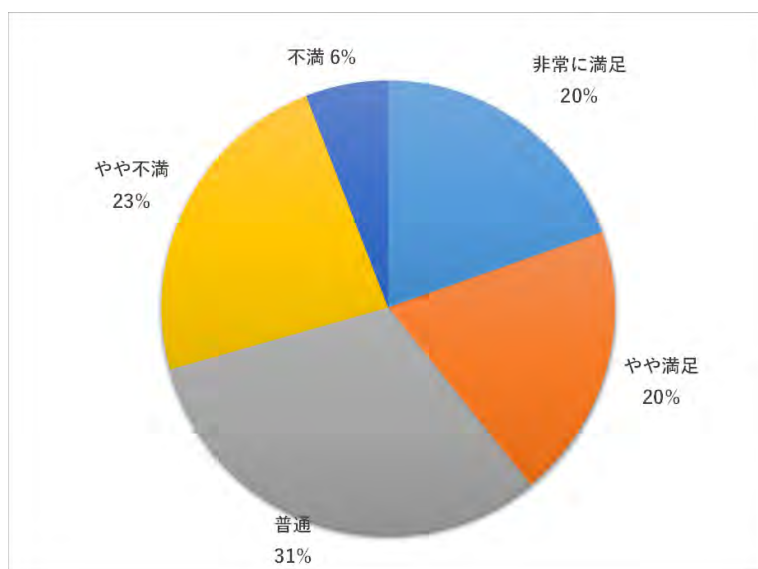


Great Santa Run 2021 : Virtual Outline

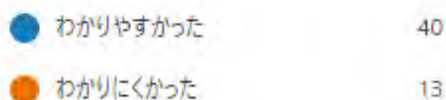
システム全般について

- システム全般は「非常に満足」と「やや満足」で40%、「普通」を含めると、71%。
- 申し込み方法については、満足度が75%に対して、Runkeeperの操作方法についても75%となり、一部アプリ使用方法へのサポート改善余地が見られる。

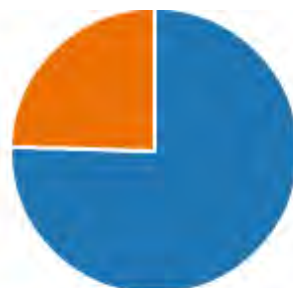
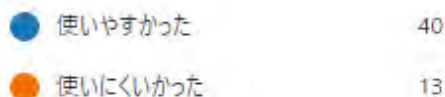
Q.システム全般（イベント申込やRunkeeperアプリなど）の満足度をお聞かせください。



Q.申込方法はわかりやすかったですか？



Q. Runkeeperの操作方法についてお聞かせください。





大会に関するご意見・ご感想

お褒めの言葉

- ・ **チャリティー** にもなって楽しかったです！
- ・ 今回の **オンライン** は個々で空いてる時間を使えるのでとても良かった！
- ・ 参加をさせていただきましてありがとうございました。
- ・ 単なる趣味であるランニングを通じて **チャリティー** に参加できることが嬉しいです。
たまたまFacebookの広告で知り、自分が参加しているランナー用のSNS、ラントリップにエントリーしたことを掲載したところ、フォロワーの方2名がエントリーしたようです。賛同者が増えて良かったと思います。
- ・ **オンライン** で時間や場所を選ばず参加できて、ハーフの距離は日頃の練習で走る程度の距離のため、気軽に参加できて子どもたちの役にもたてて、うれしかったです。
またぜひ参加します。
- ・ **チャリティー** という事で、距離、ウォーキングが選べたので楽しく参加できました。
また **バーチャル** で参加出来れば来年以降も続けたいと思います。
スタッフの皆様、ありがとうございました。
- ・ マラソンを通じて気楽に **チャリティー** を行える企画に賛同します。
- ・ 自分の都合で参加できたのは良かった。

今後へのリクエスト

- ・ オンラインじゃなくて、**前回みたいな形式** が良いんじゃないかと思います。
- ・ 毎年集めているので、**グレートサンタランのピンバッジ** を購入したかった。
- ・ 感想結果を見る限りでの感想ですが、もう少し **参加人数が増えて欲しい** と感じました。
- ・ もっと頑張って **参加者増やしてください**。
- ・ 仕方ない事だけど、Runkeeper以外にも使えたらもっと参加してもらえたかなとも思います！
難しいとは思いますが来年も楽しみにしています。
- ・ 来年は是非、**リアルイベント** に参加したいです！
- ・ 何回も走って **累積** できたらよかったです。
- ・ サンタ帽をかぶって参加しました。が、オンラインなのでいまち一体感が感じられず…お揃いの何かグレートサンタランしてますってわかりやすいグッズがあれば、と思いました。



SNS運営レポート

◆ 2021年度のSNS運営について

Twitter

フォロワー数 (2021.02.3時点)

262名

* 昨年から40名増加

ツイート数(リツイートは含まな

い) : 37(2021,10,20~)

2021/11/10~2020/1/3のエンゲージメン
ト等について↓

ツイートアクティビティ

この55日間で、ツイートによって29,831件のインプレッションを獲得しました



エンゲージメント率

3.5%

Dec 25
3.8% エンゲージメント率



いいね
293

Dec 28
47 いいね



1日あたり平均5件のいいねを獲得しました

Instagram

フォロワー数 (2021.02.3時点)

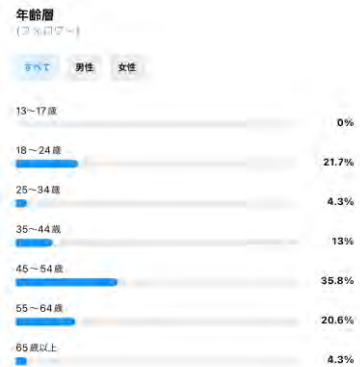
143名

* 昨年から43名増加

フォロワー男女比



フォロワーが多い年齢層



フォロワーの最もアクティブな時間・曜日

最もアクティブな時間



最もアクティブな曜日



◆ トップ5 ツイート (Twitter)



東京グレートサンタラン2021 @TokyoSantaRun · 12月28日

皆さん、【公式】グレートサンタラン学生会議のYouTube
はチャンネル登録してくださいましたか??

この応援ビデオは、アンバサダーの大黒摩季さんを含め、
総勢25人のマーケターの方々に、個人としてご協力してい
ただきました!!

ぜひご覧ください📺

youtu.be/C-33NhNb2m4

#TGSR #OGSR #サンタ

6,661

217

3.3%



東京グレートサンタラン2021 @TokyoSantaRun · 12月25日

【お知らせ📢】

明日、26日の18時から
YouTubeで『クロージングセレモニー』が行われます!!(´▽`
)

このセレモニーではなんと、「**#サンタになってみた2021**
」企画の当選者発表もあるのでお見逃しなく!!🌟

#TGSR #OGSR #サンタラン

5,496

78

1.4%

Twitter投稿

特にエンゲージメントが高 かったツイートの特徴

- 有名なハッシュタグや著名人のメンション→フォロー外からのエンゲージメントが高まる
- リンク付きの投稿→人々の興味を惹くのに効果的だった
- クリスマス前後の期間の投稿→クリスマスに関するイベントへの関心が高まる時期であるため、クリスマス関連のハッシュタグへの興味が高まった



東京グレートサンタラン2021 @TokyoSantaRun · 12月30日

【クリスマスまであと5日】

〈クリスマスカラー〉
クリスマスカラーにはそれぞれ意味があります！
❤️赤: 愛と寛大さ
🟢緑: 力強さ
👤白: 潔白
💰金: 豊かさ
・
ネイルや小物に取り入れたら気分が上がるかも...!

#TGSR #OGSR #GSR #東京グレートサンタラン #クリスマス #サンタさん

781

32

4.1%



東京グレートサンタラン2021 @TokyoSantaRun · 12月25日

【Merry Christmas!!】

本日はクリスマス!!

今までカウントダウンをしてきましたが皆さん楽しんでいただけましたでしょうか??🥰

先日18日にも無事にパーチャランと「**#サンタになってみた2021**」企画が終了しました🎄

ご参加いただきありがとうございました!!

#TGSR #OGSR #サンタラン

430

18

4.2%



東京グレートサンタラン2021 @TokyoSantaRun · 12月11日

【クリスマスまであと8日】

クリスマスには玄関先にリースを飾るお家もありますよね📺

クリスマスリースは魔除けのために柵の葉🍃で飾られるようになったのが始まりだそうです！

リースは手作りもできるので自分好みにアレンジするのもありですね～！

#TGSR #OGSR #東京グレートサンタラン

273

11

4.0%

3

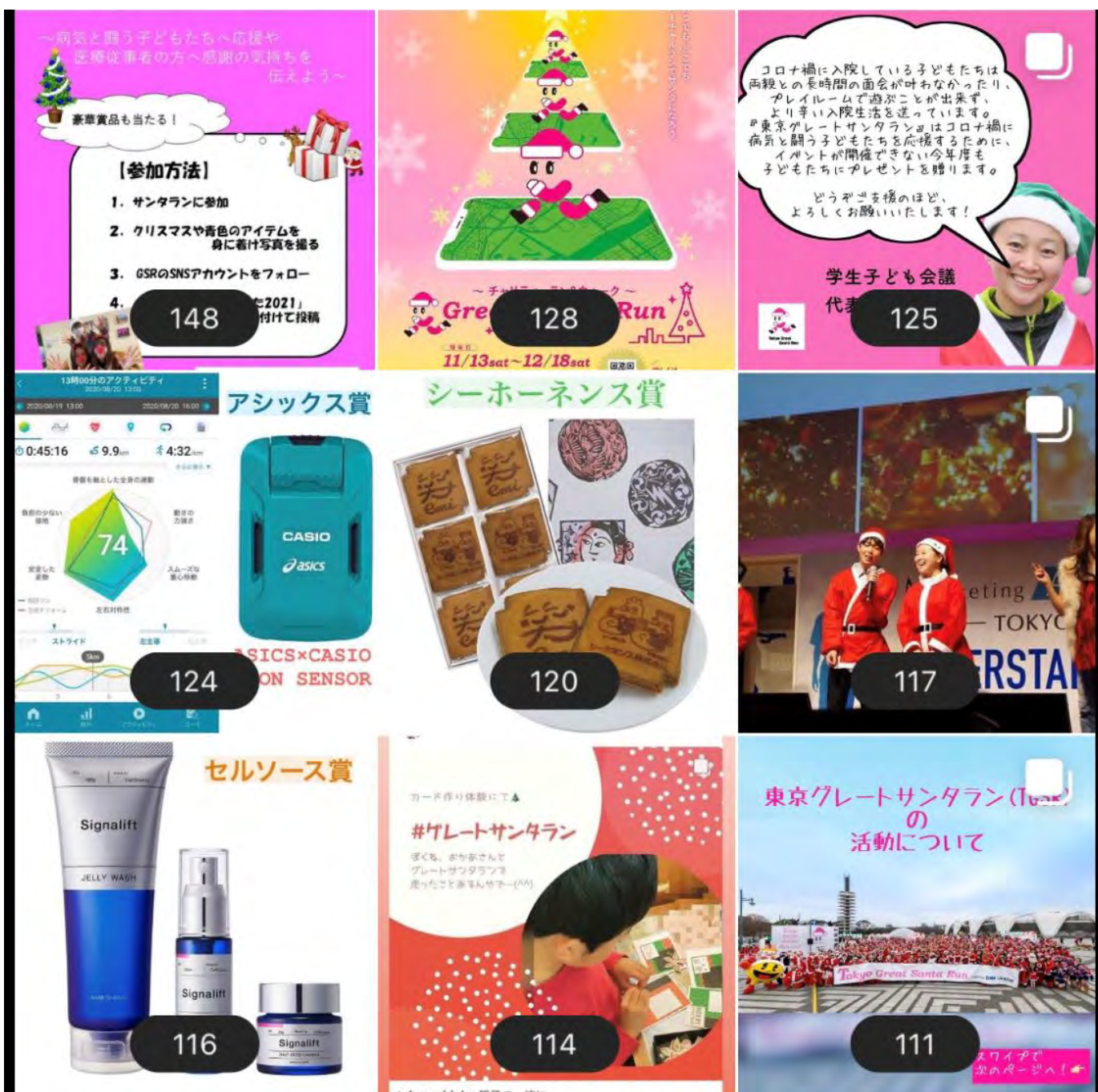
4

5

◆特に「いいね」が多かった投稿 (Instagram)

いいねが多かった投稿の特徴

- **活動紹介**→学生子ども会議がどのような活動をしているか、写真付きの説明が興味関心を集めた
- **著名人によるPR動画**→著名人アンバサダーによるPR効果で宣伝効果が見られた
- **SNS企画の説明**→バーチャル開催であることを生かした企画に注目が集まった





露出リスト

グレートサンタラン2021バーチャル 露出リスト

媒体	露出数	発行部数	広告換算
テレビ	1	-	¥210,000
ラジオ	1	-	¥3,000,000
新聞	1	703,116	¥4,290,000
WEB	77	-	¥10,850,000
合計	80	703,116	¥18,350,000

【テレビ】

NO.	番組名	放送局	オンエア日	露出内容	露出時間／秒数	広告換算
1	ABCアーカイブス プレゼンツ ～関西 クリスマスの情景～	朝日放送テレビ	12月24日	グレートサンタラン バーチャル2021	26:24～	¥210,000
					合計	¥210,000

【ラジオ】

NO.	番組名	放送局	オンエア日	露出内容	露出時間／秒数	広告換算
1	KURASEEDS	J-WAVE	12月1日	グレートサンタラン バーチャル2021	10分	¥3,000,000
					合計	¥3,000,000

【新聞】

NO.	4C	媒体名	社名	日付	露出内容	発行部数	広告換算
1	●	NIKKEI The STYLE	日本経済新聞社	10月31日	血管医学研究推進機構	703,116	¥4,290,000
					合計	703,116	¥4,290,000

【WEB】

NO.	媒体名	社名	日付	露出内容	URL	広告換算
1	PANORA VR	パノラプロ	10月19日	病氣とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「グレートサンタラン2021バーチャル」開催	https://panora.tokyo/archives/35435	¥150,000
2	タイムアウト東京	ORIGINAL Inc.	10月19日	グレートサンタラン バーチャル	https://www.timeout.jp/tokyo/a/things-to-do/great-santa-run-virtual	¥150,000
3	楽しいニュース	インフォビジョン	10月20日	病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」が 11月 13日（土）より開催！	https://tanonews.com/?p=34416	¥150,000
4	走ろう.com	非法人運営	10月26日	「グレートサンタラン 2021」は、8,080kmをみんなで繋ぐチャリティー バーチャルイベントとして開催	https://hashirou.com/article/pa/ge/great-santa-run-2021	¥150,000
5	走ろう.com	非法人運営	10月26日	グレートサンタラン 2021 バーチャル	https://hashirou.com/article/pa/ge/online-marathon-2021-11#senja	¥150,000
6	ガクセイ基地	非法人運営	10月28日	バーチャルでチャリティーランに参加しよう！「グレートサンタラン」イベントの開催	https://gakusei-kichi.com/?p=55830	¥150,000
7	KANSAI MAGAZINE	非法人運営	11月1日	今年もサンタになってプレゼントを届けよう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」まで開催。現在参加受付開始中！	https://kansaimagazine.com/2021/11/01/9e797%97%85%e6%b7%9d7%e3%81%a8%e3%81%9d	¥150,000
8	RunnersPulse	エス・アイ・ビー	11月3日	病氣とたたかう子供たちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント、「グレートサンタラン2021バーチャル」が11月13日より開催	https://runnerspulse.jp/event21103	¥150,000
9	メディカルノート	メディカルノート	11月10日	病氣と闘う子どもにクリスマスプレゼントを—グレートサンタラン 2021バーチャル開催	https://medicalnote.jp/m_articles/211108-003-6b79cldid=1wAR04KI7ToPFTUJI	¥150,000
10	Yahoo! ニュース(メディカルノート)	ヤフー	11月10日	病氣と闘う子どもにクリスマスプレゼントを—グレートサンタラン 2021バーチャル開催	https://news.yahoo.co.jp/article/s/e1b1f09bbe2e6cfaa08ff07a03n01d4de2d3e32	¥500,000
11	SDGsMAGAZINE	サニーサイドアップ	11月11日	サンタになって支援の輪を広げよう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」が開催	https://sdgsmagazine.jp/2021/11/11/3958/	¥150,000
12	ValuePress!	バリュープレス	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.value-press.com/pressrelease/284566	¥285,000
13	BusinessItem通信(ValuePress!)	リファイト	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.business-item.com/release_284566_1.html	¥142,000
14	Chu-Kans(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.chu-kans.com/release_284566_1.html	¥63,000
15	DailyNewsOnline(ValuePress!)	メディアシンク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://dailynewsonline.jp/article/27264102/	¥265,000
16	FineNews Today(ValuePress!)	エムイービー	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.finenews-today.com/release_284566_1.html	¥85,000
17	G-Renda(ValuePress!)	MAP	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.g-renda.com/release_284566_1.html	¥142,000
18	Level High!(ValuePress!)	MAP	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.level-high.com/release_284566_1.html	¥75,000
19	ResearchNews(ValuePress!)	デトネイター	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.research-news.jp/release_284566_1.html	¥75,000
20	SEOTOOLSニュース(ValuePress!)	プラストホールディングス	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.sectools.jp/news/id_284566.html	¥287,000
21	Smart IT Magazine(ValuePress!)	リファイト	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.kadeninochi.com/release_284566_1.html	¥125,000
22	Snacks!(ValuePress!)	MAP	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.snacks-news.com/release_284566_1.html	¥80,000
23	twitnews(ValuePress!)	グローバルソリューション合同会社	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.twitnews.jp/release_284566_1.html	¥75,000
24	WomanSmartLife(ValuePress!)	エスタイル	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.womanapps.net/release_284566_1.html	¥150,000
25	イベニュー(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.evenew.net/release_284566_1.html	¥63,000
26	インターンシップニュース(ValuePress!)	デトネイター	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.internship-news.net/release_284566_1.html	¥69,000
27	エネクトニュース(ValuePress!)	みんなの電力	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.eco-front.com/release_284566_1.html	¥176,000
28	おい高知(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.kochi-news.net/release_284566_1.html	¥109,000
29	おごりまっせ(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.ogorimasse.com/release_284566_1.html	¥52,000
30	オタッカー(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.otaccer.com/release_284566_1.html	¥63,000

31	オッレディース(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.ottadies.com/release_284566_1.html	¥75,000
32	オトさが(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.otosaga.com/releas_e_284566_1.html	¥86,000
33	オトナの会社設立(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.otonango-kaisha.com/release_284566_1.html	¥103,000
34	オモーション(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.omoshon.com/release_284566_1.html	¥63,000
35	おんなの悩みドットコム(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.onnanonayami.com/release_284566_1.html	¥63,000
36	チェッカーズ！(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.checkers.com/release_284566_1.html	¥171,000
37	チャリティニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.charity-news.net/release_284566_1.html	¥109,000
38	テレネック(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.teleneck.com/release_284566_1.html	¥80,000
39	ドロヌマ(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.doronumanews.com/release_284566_1.html	¥52,000
40	ネットベンチャーニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.netventure-news.com/release_284566_1.html	¥172,000
41	ネット選挙ドットコム(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.net-election.com/release_284566_1.html	¥114,000
42	パロパロ(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.parpaparonews.com/release_284566_1.html	¥63,000
43	びっくり満(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.bikkriman.com/release_284566_1.html	¥69,000
44	ビューティーナビニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.bty-navi.jp/release_284566_1.html	¥159,000
45	ぶっくPRねっと(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.books-pr.com/release_284566_1.html	¥63,000
46	ベスト アンド ワースト(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.best-worst.net/release_284566_1.html	¥97,000
47	まちづくりニュース(ValuePress!)	デトネイター	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.machinews.net/release_284566_1.html	¥63,000
48	マピオンニュース(ValuePress!)	ONE COMPATH	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.mapion.co.jp/news/release/vp284566-all/	¥402,000
49	ミャンマーニュース(ValuePress!)	MJIT	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.myanmarnews.asia/release_284566_1.html	¥131,000
50	モテまんがな(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.motemanganana.com/release_284566_1.html	¥63,000
51	モバイルクーポン最新情報(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.ktccoupon.com/release_284566_1.html	¥69,000
52	リファイド ニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://news.leaf-hide.jp/release_284566_1.html	¥176,000
53	レンタルシェア(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.rental-share.com/release_284566_1.html	¥131,000
54	介護ニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.kaigo-news.net/release_284566_1.html	¥131,000
55	海外投資最新情報(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.kigvo-kaigyo.jp/release_284566_1.html	¥125,000
56	今にみてるよ.com(ValuePress!)	デトネイター	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.imanimiteroyo.com/release_284566_1.html	¥86,000
57	婚活ニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.kon-katsu-news.com/release_284566_1.html	¥182,000
58	財経新聞(ValuePress!)	財経新聞社	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.zaikai.co.jp/releas/es/1478472/	¥311,000
59	産学連携ニュース(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.san-gaku-renken.com/release_284566_1.html	¥75,000
60	子育て支援ニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.ikut-support.com/release_284566_1.html	¥114,000
61	資格検定ニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.kentai-news.com/release_284566_1.html	¥150,000
62	省エネ！最新ニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.energy-saving-news.jp/release_284566_1.html	¥120,000
63	障害者雇用インフォメーション(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.challenged-info.com/release_284566_1.html	¥120,000
64	大人の社会見学(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.shakai-kengaku.com/release_284566_1.html	¥148,000
65	断食コム(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.fast-fasting.com/release_284566_1.html	¥131,000
66	転職サイト「エクセレントベンチャーを探せ!!」(ValuePress!)	レジデント・データ・バンク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://excellent-pdb.com/pressrelease/255451/	¥137,000
67	投資信託最新情報(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.japan-market.jp/release_284566_1.html	¥103,000
68	日刊！目のニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.daily-eye-news.net/release_284566_1.html	¥137,000
69	満点笑(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.mantenshou.com/release_284566_1.html	¥63,000
70	麺にゆ〜(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.men-new.com/release_284566_1.html	¥63,000
71	遊びに行こうぜ！(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	https://www.asobinikore.com/release_284566_1.html	¥142,000
72	留学ニュース.com(ValuePress!)	ニュースメディアネットワーク	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.rvugaku-news.com/release_284566_1.html	¥109,000
73	恋活ビューティーニュース(ValuePress!)	リファイド	11月12日	サンタになって病氣とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！ 「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催	http://www.koikatsu-news.com/release_284566_1.html	¥131,000
74	ORICON NEWS	オリコン	11月12日	チャリティーイベントグレートサンタラン2021バーチャル開催	https://www.oricon.co.jp/upcoming/275/	¥329,000
75	NHK NEWS WEB	日本放送協会	11月19日	サンタさんっているの？	https://www3.nhk.or.jp/news/html/20211119/amp/k1001335391000.html?_r=2&media=note.com/conference/detail/d/4576	¥429,000
76	Agenda note	ナノバージョン	12月9日	足立光氏、藤原義昭氏が登壇「マーケティングアジェンダ東京2021」が本日開幕	https://kyodonewsprwire.jp/release/202112165078	¥150,000
77	共同通信 P R ワイヤー	共同通信ビー・アール・ワイヤー	12月16日	CSLベールング「グレートサンタラン 2021」に協賛	https://kyodonewsprwire.jp/release/202112165078	¥409,000
合計						¥10,850,000



新聞メディア

NIKKEI The STYLE

10月31日

もう一度、
自分の足で。



血管医学研究推進機構では、閉塞性動脈硬化症やバジュー病と闘う患者様に向けて、お電話やホームページなど、様々なかたちで情報提供を行なっています。

この疾患は、生活習慣病（糖尿病・高血圧・脂質異常症）や腎機能障害との合併症も多く、大変身近な疾患と言えますが、なかなか外に出ることもできない、そんな今が大切な時期です。

既存の治療法や発症後の健康管理にお悩みの方は、どうかあきらめずにご連絡ください。

<閉塞性動脈硬化症・バジュー病とは、>

生活習慣病などが起因、血管の老化が関連しておこる血管病です。初期症状（足の痛み・冷感・痺れ）から間欠性跛行（かんけつせいはこうぎょう）まで、一見、整形外科領域と判断しがちですが、進行してくると安静時にも痛みが現れるようになり、潰瘍がでたりします。専門領域は循環器科、フットケア外来です。※ある一定の距離を歩くとふくらはぎや太ももが重くなったり痛みを感じようになります。ひと休みするとおさまります。再び歩くことができます。

お電話でのご相談

tel. 03-4570-2669

受付時間 9:00～18:00（※土・日・祝日を除く）

ホームページ

血管医学

検索

<https://angio.jp>



特定非営利活動法人

血管医学研究推進機構
ANGIOGENESIS MEDICINE FORUM

全世界で新型コロナウイルス（COVID-19）感染拡大が広がる中、日々医療の最前線で活躍される医療従事者の皆様に心から敬意を表するとともに、深く感謝を申し上げます。また感染により影響を受けられました皆様には、心よりお見舞いを申し上げます。

血管医学研究推進機構は、と協働し合い、病氣と闘う子供たちを支援しています。



WEBメディア



病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「グレートサンタラン2021バーチャル」開催

2021年10月19日 15:21 XR



グレートサンタラン・オーガニゼーションは11月13日～12月18日に、病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「グレートサンタラン2021バーチャル」を開催すると発表した。今年は、初のバーチャルチャリティーランとして実施する。

「いつでも、どこでも、バーチャルランでサンタになろう。」をテーマに、赤や青のアイテムを身に着けてランニング&ウォーキングし、サンタ発祥の地・フィンランドから、東京～大阪までの総距離8080kmクリアを目指す。参加申込は、10月18日の13時より、公式サイトなどで受付を開始する。

「サンタラン」は、サンタクロース姿で楽しくランニングやウォーキングし、参加費を活用して病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント。日本では2009年に大阪、2018年に東京でスタートし、これまでのべ5万7000人が参加している。

昨年はコロナ禍の影響によりリアルランイベントは中止となり、クラウドファンディングを通じたチャリティーやオンラインクリスマス会を実施し、2800名の子どもたちにプレゼントとメッセージを贈った。今年は、アプリ「Runkeeper」を使用したバーチャルランイベントとして開催が決定。期間中に一度だけ、いつでも好きな時間に、世界中のどこからでもチャリティーランにご参加できる。参加者の累積距離が1km伸びるごとに、協賛企業・団体から500円（予定）が寄付される。

<開催概要>

【名称】 Great Santa Run 2021: Virtual（グレートサンタラン2021バーチャル）

【開催期間】 2021年11月13日（土）6時～12月18日（土）23時59分

【参加方法】 10月18日（月）13時～12月18日（土）18時の間に下記いずれかより参加申込み

◎グレートサンタランバーチャル公式HP（<https://gsr-virtual.com/>）

◎ランニングアプリ「Runkeeper」（<https://runkeeper.com/cms/ja/>）

【参加費】 大人2000円／学生1000円（13歳以上）

【主催】 グレートサンタラン・オーガニゼーション（委員長：澤芳樹／大阪大学医学部付属病院）

【企画運営】 グレートサンタラン学生会議

◎東京代表：須藤美月（順天堂大学4年）、額岸菜音（国際教養大学）

◎大阪代表：秋田憲伸（滋賀医科大学4年）

【スペシャルアンバサダー】 大黒摩季、土屋アンナ（予定）、ブレイクスルー（予定）、他

【後援】 東京都、大阪府、大阪市、大阪府教育委員会、大阪市教育委員会、大阪府医師会、大阪府歯科医師会大阪府薬剤師会、大阪府私立病院協会、東京都看護協会、大阪府看護協会、大阪観光局、大阪商工会議所、他

2021.10.20 話題・おもしろ

病気とたたかう子どもたちにプレゼントを贈ろう！「グレートサンタラン 2021 バーチャル」が11月13日（土）より開催！



過去のイベントの様子

病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「グレートサンタラン 2021」が、11月13日（土）から12月18日（土）までの期間で開催されます。今回は初の「バーチャル」チャリティランとなっており、「いつでも、どこでも、バーチャルランでサンタになろう。」をテーマに、クリスマスの赤や医療従事者を応援する青のアイテムを身に着け楽しくランニング＆ウォーキングをし、サンタ発祥の地・フィンランド～東京～大阪までの総距離 8,080km クリアを皆で目指します。参加申込は 10月18日(月)より公式 HP他で受付中です。

■初のバーチャルチャリティーランを開催



過去のプレゼントお届けの様子

冬の風物詩・サンタランは、サンタクロース姿で楽しくランニングやウォーキングをし、その参加費を活用して病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベントです。日本では2009年に大阪、2018年に東京でスタートし、これまで延べ5万7千人が参加しています。昨年はランイベントは中止になりましたが、クラウドファンディングを通じたチャリティーやオンラインクリスマス会が行われ、2,800人の子どもたちにプレゼントとメッセージが届けられました。そして今年、コロナ禍でも子どもたちを応援できる企画を望む多くの声が寄せられたことから、「グレートサンタラン」初のバーチャルチャリティーランの開催が決定しました。東京・大阪の大学生を中心とした「グレートサンタラン学生会議」のメンバーを中心に、東京5病院・大阪11病院の小児科病棟の子どもたちとプレゼントを通じた交流を図り、ケニアなど海外の子どもたちへの医療支援も行います。

■クリスマスアイテムで子どもたちにエールを、青色アイテムで医療従事者たちに感謝を



過去のイベントの様子

毎冬、東京の公園や大阪城の周囲が真っ赤に染まるのが「グレートサンタラン」ならではの光景です。

「2021 バーチャル」では、クリスマスのアイテムを身につけることで病气とたたかう子どもたちを応援し、青色のアイテムで医療従事者の方々へ感謝の気持ちを伝えることを呼びかけます。

もちろん、両方のカラーをつけての参加も OK です。

当日の写真を Twitter や Instagram にて公式アカウントをフォロー & ハッシュタグ（#サンタになってみた 2021）を付けて投稿すると、抽選や選考によりプレゼントが贈られる予定です。

その他の参加者特典もいろいろ用意されています。

大黒摩季さん等、スペシャルアンバサダーの活動にも注目です。

ますます支援の輪が広がる「グレートサンタラン」でクリスマスのワクワクを子どもたちと一緒にシェアしましょう。

【大黒摩季 プロフィール】



札幌市出身、1992年「STOP MOTION」でデビュー。
2作目のシングル「DA・KA・RA」を始め「チョット」「あなただけ見つめてる」「夏が来る」「ら・ら・ら」などのミリオンヒットを立て続けに放ち、1995年にリリースしたベストアルバム「BACK BEATs #1」は300万枚を超えるセールスを記録する。
1997年、東京・有明で行われた初ライブでは47,000人を動員し、その存在を確固たるものにする。
「東京グレートサンタラン」公式テーマソング『サンタラン Run ♪ Run ♪』&公式オリジナルソング『Sharely Christmas(シェアリークリスマス)』楽曲提供。

■「グレートサンタラン 2021 バーチャル」開催概要



Agenda note

特別チャリティ企画「マーケターズ・グレートサンタラン」が始動

マーケティングアジェンダ東京2021に参加している著名マーケターや経営者が、チャリティランニングイベント「東京グレートサンタラン」の趣旨に賛同し、病氣と闘う子どもたちや医療従事者に元気を届けるための企画「マーケターズ・グレートサンタラン」が本カンファレンスから始動した。

この企画は、募金を募ることに加えて、人を想いやる気持ちで笑顔を広げられるよう、歌手の大黒摩季さんが歌う公式テーマソング「[サンタラン Run♪Run♪](#)」の歌声に乗せて、サンタの格好をしたマーケターや経営者が歌や踊りでバトンを繋ぎミュージックビデオを制作。作品は後日、一般公開される。

発起人であるファミリーマート CMOの足立光氏は、「さまざまな出来事があったこの2年間、みなが自分の生活や家族、健康、自国を守ることに必死で、他の人のことを思いやったり、人に貢献したりという気持ちや行動が疎かになっていたのではないかと思います、この企画を考えたと話した。



マーケティングとCMOの可能性に迫る

2日目は、ドイツ銀行CMO/CXOのティム・アレクサンダー氏がオンラインで参加し、「Expanding the value of Marketing～拡張し続けるマーケティングの役割～」をテーマに、これまでの経験から培ったマーケティングの考え方から、欧州で注目されているCMOの可能性までについて語られる。

また、駒澤大学経営学部 教授の青木茂樹氏と吉野家 常務取締役の伊東正明氏が登壇し、「SDGsをどうマーケティングに繋げるのか？」について議論。企業のSDGs 活動の最新動向や、いままであまり語られなかった吉野家のSDGs活動についても深掘りしていく。



病院写真

◆写真

＜2020年度・2021年度 クリスマスプレゼント 東京都立小児総合医療センター＞
プレゼント：クリスマスツリー



◆写真

〈選書の様子〉



◆写真

＜病院の様子 1＞



◆写真

＜病院の様子（オンラインクリスマス会） 2＞



◆写真

＜病院の様子 3＞



◆写真

＜病院の様子 4＞

