

Tokyo Great Santa Run2023 収支報告書

年		2023年度	
	項目	金額	備考欄
収入	協賛金(法人寄付)	24,222,500	
	参加費	2,889,700	
	協賛ブース出展費	256,850	
	募金箱	7,155	
	GSR学生会議ブース売上	34,000	
	寄付金	13,000	企業・一般
	サンタカップ オークション	375,000	東阪折半 プレゼント代
合計		27,798,205	
支出	現場制作費	1,490,500	
	広告宣伝費	1,094,500	プレスリリース・広告換算費・テレビCM等
	現場運営費	5,184,480	イベント保険含む
	イベント施工	9,697,367	フェスタ・デ・エスパーニャ含む
	出演費	1,019,084	
	ボランティア事務局	82,500	
	ポスター・チラシ等印刷費	315,780	
	ゼッケン制作費	107,250	参加者・スタッフ
	動画・スチール撮影	660,000	
	輸送費(衣装・ちらし・宅急便等)	286,767	
	デザイン費	363,000	
	Web作成・更新費用	385,000	
	事務局スタッフ人件費	2,697,962	事務局運営費(通年)学生会議含む
	事務局諸経費	824,689	備品・通信費・諸経費等
	イベントファイ手数料	96,360	
	家賃等	330,000	東阪で折半
	プレゼント購入資金合計	3,029,155	
次年度繰越金	133,811		
合計		27,798,205	

※上記は全て税込金額となります。

収入-支出合計

0



実施報告書



主催

グレートサンタラン・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)



— サンタクロース姿になって病気の子もたちを笑顔にするチャリティーラン —

初の公道パレード！原宿～渋谷の通りがサンタクロースで真っ赤に染まる

「東京グレートサンタラン 2023」11/19 (日) 開催

大黒摩季さん・マーク・パンサーさん・中畑清さんらもサウンドカーに乗って一緒にパレード
メイン会場では大黒摩季さんのクリスマスライブ & スペインフェスティバルも開催！

冬の風物詩・サンタクロース姿で非日常を楽しみながら街をウォーキング、その参加費を活用して病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「東京グレートサンタラン 2023」を 11 月 19 日 (日) に開催。代々木公園イベント広場でのオープニングでは、スペシャルアンバサダー・大黒摩季さんのクリスマスライブを実施、その後、サンタクロース姿の参加者およびスペシャルアンバサダーたち (サウンドカー乗車) は原宿～渋谷の街へ出て、公道を初パレードします。



サンタクロースが原宿&渋谷をジャック！やさしい気持ちを街にお届け

6 年目を迎える「東京グレートサンタラン」では、原宿駅から渋谷駅までの公道 2.5km を初のパレード形式で、病気とたたかう子どもたちに想いを寄せながら、クリスマス色に染まる街の景色を楽しみながら、サンタクロース姿でゆっくりとウォーキングしていただきます。今回、スペシャルアンバサダーの大黒摩季さん、マーク・パンサーさん、応援団長の中畑清さんら著名人もサウンドカーに乗って一緒にパレードに参加します。楽しむことが自然と子どもたちの支援に繋がっていく・・・やさしい気持ちを街にお届けする冬の風物詩「グレートサンタラン」、ぜひご取材をご検討いただけますと幸いです。

大黒摩季さんライブ、スペインの食&カルチャーを楽しみながら支援の輪を広げよう

今年 10 周年のアニバーサリーイヤーを迎える日本最大級のスペインフェスティバル「フィエスタ・デ・エスパーニャ 2023」(11/18-19 開催：55 ブース/10 万人来場予定) との同時開催により、メイン会場となる代々木公園イベント広場では、オープニングおよびサンタランパレード後のアフターパーティを一緒に盛り上げます。スペインを代表する食やカルチャープログラムが多数用意されるほか、ステージ上では大黒摩季さんによる公式テーマソング『サンタラン Run♪Run♪』等のクリスマスライブをはじめ、パフォーマンスや演奏など楽しい企画が盛りだくさん。また、参加者による病気とたたかう子どもたちへのメッセージは、「グレートサンタラン」の企画運営を行う学生たちが後日、プレゼントと一緒に病院や海外支援先へお届けします。

なお、今年で 15 周年を迎える「大阪グレートサンタラン 2023」(<https://www.santa-run.com/>) は 1 週間後の 11 月 26 日 (日)、大阪城公園で開催します。当日チケットも販売いたしますので、ぜひご紹介いただけますと幸いです。

—「東京グレートサンタラン 2023」開催概要—

【日時】 11月19日(日) 11:00~16:00 ※雨天決行・荒天中止

【会場】 メイン会場：代々木公園イベント広場 (FDE2023内) 渋谷区代々木神園町 2-1

パレード：原宿駅～渋谷駅 周辺 2.5km (一般道路を使用)

【主な内容】 ※スケジュールおよび出演者は予告なく変更になる場合があります

10:00 「フィエスタ・デ・エスパーニャ 2023」同時開催 (10時~19時)

11:00 <ウエルカムステージ>

11:50 <スペシャルアンバサダー・大黒摩季さんクリスマスライブ>

公式テーマソング『サンタラン Run♪Run♪』、他

12:30 <オープニングセレモニー (主催挨拶、チャリティー贈呈式)>

・グレートサンタラン実行委員長：大阪大学名誉教授 大阪警察病院院長 澤 芳樹、他

・スペシャルアンバサダー：大黒摩季/マーク・パンサー/リラックマ 応援団長：中畑清

・アンバサダー：徳本夏恵 (なちよす) /中西智代梨/et-アンド-/菅井志龍

※チャリティー贈呈式：慶應義塾大学医学部 予防医療センター 小児科 山岸敬幸 特任教授

13:00 <フォトセッション&サンタパレード>

◎フォトセッション：スペシャルアンバサダー & 参加者全員による集合写真

◎サンタパレード：原宿駅～渋谷駅 周辺 2.5km、約 1 時間想定

代々木公園入口～MODI～宮下第二歩道橋～神宮通り公園前

神宮前駅交差点～原宿駅前交差点～五輪橋歩道橋

GOAL (代々木公園イベント広場入口)

14:15 <アフターパーティ>

◎ライブステージ：スペシャル DJ マーク・パンサーさん

◎協賛ブースイベント：プレゼント配布、物販など

16:00 エンディング



フィエスタ・デ・エスパーニャ 2023
11/18 (土) -19 (日) 2日間 開催



大黒摩季さん



マーク・パンサーさん

【参加料金】 前売券：大人 3,300 円、高校生・大学生 2,200 円、中学生以下 1,100 円

当日券：大人 3,500 円、高校生・大学生 2,500 円、中学生以下 1,500 円

※サンタクローズ衣装 (中学生以下は帽子のみ) を含む

【参加方法】 公式 HP (<https://santarun.jp/>) ・ファミリーマート店舗でチケット販売 (当日券は会場内で販売)

【主催】 グレートサンタラン・オーガニゼーション (一般社団法人 OSAKA あかるクラブ)

実行委員長：澤 芳樹 (大阪大学 名誉教授 / 大阪警察病院 院長)

【企画運営】 グレートサンタラン学生会議

代表：島岡優子 (聖マリアンナ医科大学医学部 4 年)

【同時開催】 フィエスタ・デ・エスパーニャ 2023

【お問合せ】 東京グレートサンタラン：contact@santarun.jp 公式 HP：https://santarun.jp/

2009年に大阪、2018年に東京でスタートした「グレートサンタラン」。入院生活を余儀なくされている子どもたちに毎年、クリスマスプレゼントを贈るとともに、医療を必要としている海外の子どもたちへ支援を行なっています。昨年度は東阪あわせて約 4,800 名のサンタクローズが集結、約 2,700 名の子どもたちにプレゼントをお届けしました。

<2023 年度チャリティー先：関東圏の小児医療機関 (合計 8 病院) >

慶應義塾大学病院 小児科、東京医科歯科大学病院 小児科、国立成育医療研究センター

榊原記念病院 小児科、東京都立小児総合医療センター、聖マリアンナ医科大学 小児科

子ども在宅クリニックあおぞら診療所墨田、子ども在宅クリニックあおぞら診療所せたがや

<報道お問合せ> グレートサンタラン PR 事務局 (サニーサイドアップ内) : E-mail : GSR@ssu.co.jp

野澤 : 070-1417-8192、平井 : 080-3438-5781 広報画像ダウンロード URL : bit.ly/2mVtCne



東京グレートサンタラン 学生会議

TGSR各種リンクへ
こちらのLinktree
のQRコードから



東京グレートサンタランは病気と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを届ける活動をしています。関東の医学生を中心に様々な学部の学生が集まり、学生主体で活動しています。今年から参加した学生も多くおり、新たなアイデアが生まれています。



「学生ので子どもたちのために
とっておきのクリスマスを作り上げよう」

を今年度のテーマに掲げ、クリスマス会の企画やプレゼントの準備、イベントの広報活動を行います。

【代表】

島岡優子 (聖マリアンナ医大)

【副代表・渉外】

野口真貴子 (聖マリアンナ医大)

【副代表】

高倉千晶 (聖マリアンナ医大)

【SNS】

竹内愛莉 (聖マリアンナ医大)

総メンバー数：32名

【メンバー所属大学】

北里大学、群馬大学、慶應大学
国際教養大学、順天堂大学
聖マリアンナ医科大学、
東海大学、東京医科大学、他
(五十音順)

Great Santa Run
TOKYO

Share Our X'mas

～みんなが本物のサンタになれる日～

みんながわくわくする、年に一度のクリスマス。
それは、世界中の子どもたちが心を躍らせる特別な日。

子どもたちがサンタさんに想いを託し、
その想いを胸にサンタさんが走り、
そして子どもたちのもとへとクリスマスを届ける。
子どもたちとサンタさんが、
クリスマスのワクワクをともに分かち合う。
それが、東京グレートサンタランです。

入院生活をしている国内の子どもたちと。
医療を必要としている海外の子どもたちと。

クリスマスは年にたった一度のことだけど、
きっと心に残る思い出をつくれます。
サンタランがつむぐ「人と人」のつながり。
それは、この先もずっと続きます。

サンタさんになるのに資格はいりません。
少し前まで子どもだった若者を中心に
サンタさんとして走り、
病気と闘う子どもたちに思いを寄せる。
子どもたちと一緒に笑顔になる。

そんな特別なクリスマスを、
多くの人とシェアしたいと思っています。

特別な一日。私たちと
サンタさんになってみませんか。

2023年6月1日

Tokyo Great Santa Run 2023

企画運営委員会 Great Santa Run学生会議一同



主催：グレートサンタラン・オーガニゼーション

(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)

委員長：澤 芳樹 (大阪大学医学部付属病院)

委員：森尾 友宏 (東京医科歯科大学病院)

委員：中村 雅也 (慶應義塾大学病院)

委員：志水 秀行 (慶應義塾大学病院)

委員：鈴木 寛 (東京大学 / 慶應義塾大学教授)

委員：田中 里佳 (順天堂大学医学部付属病院)

委員：高橋 良輔 (京都大学大学院)



澤 芳樹

学生運営SNS一覧

Osaka X, Facebook, Instagram, LINE,
メールマガジン



Tokyo X, Instagram



こちらのQRコードを
読み込んでいただくと
学生運営のSNSアカウントに
アクセスできます！
日々情報を発信していますので
ぜひ、フォローをお願いいたします。





グレートサンタラン・オーガニゼーションはSDGsの理念に賛同し
「1. 貧困をなくそう」「3. すべての人に健康と福祉を」
に取り組んでいます。



前年度の活動実績

1 ケニアの子どもたちに健康で教育が受けられるための水事業を！ (TGS R2021)

貧困が原因で満足に医療を受けることができないケニアの先住民族の子ども達が、健康で教育を受けられるようになるための水事業に使用させていただきます。
(NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパンを通じて)

3 病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを！

東京で8病院と大阪で14病院の約2750人の病気と闘う子ども達に、クリスマスプレゼントを届けました。



「東京グレートサンタラン2019」から
大黒摩季さん、マークパンサーさんがボランティア参加。
子どもたちにメッセージを寄せてくださいました！



「一つに心を」
とておれは、
「一つ」
みんなの心を、世界に響かせる
ために、
「一つに心を」
大黒摩季さん
MAKI OHGURO

みんなで力を合わせて、
世界中の子どもたちを
笑顔にしよう！
マークパンサーさん
MARC PANTHER



Tokyo Great Santa Run 2023 実施概要

- 事業名称 Tokyo Great Santa Run 2023
- 開催月日 2023年11月19日（日）※17日（金）設営・準備。雨天決行荒天中止
- 開催会場 代々木公園 園路・イベント広場（渋谷区代々木神園町2-1）
代々木公園～公園通り～神宮通り～明治通り～原宿駅～代々木公園（パレード実施）
- 実施内容
 - ① Tokyo Great Santa Run
世界最大級のサンタランイベント。
参加者全員がサンタクロースの衣装を着てサンタラン
参加費の一部が病氣と闘う子ども達へのクリスマスプレゼントに！
 - ② 『フィエスタ・デ・エスパーニャ 2023』とのコラボ共催
10年前より開催し、毎年10万人以上が来場する日本国内最大級のスペイン系イベント。
日本におけるスペイン文化の認知度向上・理解促進を図るため実施。
会場内にはスペイン料理店が大集結し、パエリア、アヒージョなどのスペインの食文化を余すことなく体感できる。
ステージでは、恒例の大迫カフラメンコショーなどを実施。
- 参加人数 2,400名
- 主催 グレートサンタラン・オーガニゼーション
一般社団法人OSAKAあかるクラブ（理事長：福本 勝彦）
- 後援 東京都／渋谷区/渋谷区教育委員会/渋谷区中学校PTA連合/東京都私立幼稚園連合会/
一般社団法人東京都民間保育園協会/公益社団法人東京都医師会/公益社団法人 東京都看護協会/
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会/日本製薬工業協会/
- 出演 ○澤 芳樹（Osaka Great Santa Run実行委員長。大阪大学 名誉教授/大阪警察病院 院長）
○大黒摩季・マークパンサー・中西 智代梨・徳本 夏恵（なちよす）・菅井 志龍・et-アンド
- 参加料金 大人3,300円 / 高校生・大学生2,200円 / 中学生以下1,100円
（税込） ※参加費にはサンタクロースの衣装を含みます（中学生以下は帽子のみ）
- チャリティ先 関東圏の小児医療機関
慶應義塾大学病院 小児科
東京医科歯科大学病院 小児科
国立成育医療研究センター
榊原記念病院 小児科
東京都立小児総合医療センター
聖マリアンナ医科大学病院 小児科
子ども在宅クリニックあおぞら診療所墨田
子ども在宅クリニックあおぞら診療所せたがや
- 協賛企業 各社様

◆ご挨拶

この度はTokyo Great Santa Run 2023に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
今回で6回目の開催をさせていただきました。今年は新たな取り組みとしまして会場を代々木公園に移し原宿から渋谷までの公道に出て初のパレードを行いました。約2400人の方々にご参加いただいた事は、多くの関係者の皆様に支えがあったの事と理解をしております。
渋谷のまちが真っ赤に染まった光景をみて来年以降はさらに参加者や協力していただける関係者が増えると確信いたしました。今年も病氣と闘う子ども達にクリスマスプレゼントを無事にお届けできましたこと、ひとえに皆様のご支援とご協力の賜物と深く感謝しております。

感謝を忘れずに、応援してくださった方々への感謝を込めて、継続出来るチャリティーイベントであり続けたいと思います。
今後も、どうか一層のご指導とお力添えを賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

グレートサンタラン・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)
実行委員長 澤 芳樹

◆開催内容（クリスマス会）

日時 : 2023年12月21日（木） 10:00～11:00
会場 : 榊原記念病院 小児科

日時 : 2023年12月22日（金） 13:00～14:00
会場 : 聖マリアンナ医科大学病院 小児科

チャリティー先 : 慶應義塾大学病院 小児科（個人：60個・プレイルーム用：60床対象）
東京医科歯科大学病院 小児科（個人：40個・絵本：40冊）
国立成育医療研究センター（プレイルーム・施設用：490床対象）
榊原記念病院 小児科（個別：50個 病棟用：53床対象）
東京都立小児総合医療センター（イルミネーション：561床対象）
聖マリアンナ医科大学病院 小児科（個人：45個・プレイルーム用：62床対象）
あおぞら診療所うえの（個別：95個）
子ども在宅クリニックあおぞら診療所せたがや（個数：46個）

※約1,400名の子ども達にプレゼントをお届け致しました。

※絵本（書籍）は、大日本印刷(株)さまのご協力で割引対応に丸善 丸の内本店様にて購入させていただきました

※クリスマスプレゼントについては、おもちゃのマミー様の協力で割引対応にて購入させていただきました。

海外チャリティー : 1) ケニアの貧困家庭の教育支援。
2) フィリピンの南にあるミンダナオ島の先住民族の子どもが通う村の小学校に、女子用と二つのトイレを建設するための費用に使用をさせていただきます。

◆後援

東京都/渋谷区/渋谷区教育委員会/渋谷区中学校PTA連合/東京都私立幼稚園連合会/一般社団法人東京都民間保育園協会/公益社団法人東京都医師会/公益社団法人 東京都看護協会/
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会/日本製薬工業協会

◆広報協力

株式会社サニーサイドアップ

◆デザイン協力

株式会社アンクル



<冠スポンサー>

SBC湘南美容クリニック/SBCメディカルグループ

<プラチナスポンサー>

大日本印刷株式会社

<シルバースポンサー>

株式会社アインホールディングス/霞が関キャピタル株式会社/佐川急便株式会社/
佐藤製薬株式会社/セイコーホールディングス株式会社/株式会社ダイアナ/めっちゃコミック/

<ブロンズスポンサー>

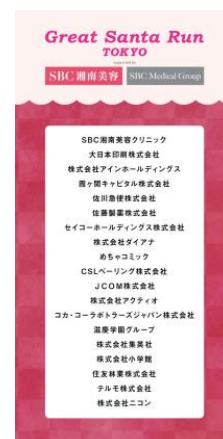
CSLベ어링株式会社/JCOM株式会社/株式会社アクティオ/コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社/
滋慶学園グループ/株式会社集英社/株式会社小学館/住友林業株式会社/テルモ株式会社/
株式会社ニコン/

<協力協賛>

アルケア株式会社/医療法人社団OCFC会 大川こども & 内科クリニック/株式会社カネカメディックス/
環境アレルギーinfo and care株式会社/株式会社ジェイ・エム・エス/シーホネンス株式会社/
住友ファーマ株式会社/セルソース株式会社/第一三共株式会社/ナカライテスク株式会社/
日本アビオメッド株式会社/一般社団法人日本血液製剤機構/ビー・ブラウンエースクラップ株式会社/
藤本製薬株式会社/三井不動産株式会社/

<協力>

株式会社acali/株式会社 TRUSTAR/おもちゃのマミー/サンエックス株式会社/株式会社ゼスト/
認定NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパン/特定非営利活動法人血管医学研究推進機構/株式会社メディカルノート





Tokyo Great Santa Run2023◆各種フライヤー

Tokyo Great Santa Run2023◆フライヤー表

サンタで走ると、
チャリティに、
みんなの想いが、
プレゼントに。

Great Santa Run
TOKYO

SBC 湘南美容 SBC Medical Group

2023.11.19 @代々木公園

チケット、サンタクロースの衣装付き・衣装持ち込みともに両料金(税込)
 ○大人サンタ 3,300円 ○学生サンタ 2,200円 (高校生、大学生、専門学校生、大学院生)
 ○ジュニアサンタ 1,100円 (3歳～中学生)

参加申し込みは公式サイトホームページまたはファミリーマートマルコピー機にて
 詳細は公式サイトホームページをご覧ください。 <https://santarun.jp>

主催: 代々木公園、主催: 代々木公園、主催: 代々木公園、主催: 代々木公園

協賛: DNP 大日本印刷 大日本印刷 SAGAWA 8BROS SEIKO 共済

Tokyo Great Santa Run2023◆フライヤー裏

Great Santa Run
TOKYO

SBC 湘南美容 SBC Medical Group

「国内で病状と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを届けたい」
 「貧困によって満足な医療を受けられない国外の子どもたちを応援したい」

サンタクロース装で「リード」を楽しみ、
 微笑と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティイベント。
 「子どもが子どもを支える事のチャリティ」をテーマに、
 子どもたちが主体的に考え、行動し、自分たちなりの方法で
 「社会課題の解決に取り組む事のプロジェクト」です。
 当日は子どもたちを中心に、およそ3,000名のランナーがサンタクロース装で大集合!
 参加費の一部がチャリティ資金となり、国内外の子どもたちも応援します。
 また、サンタランの前には、イベント会場を舞台に
 チャリティーに賛同するアーティストのパフォーマンスなど、
 ステージプログラムで盛り上がる!

日時: 2023年11月19日(日) 東京都目黒区代々木公園
 12:00～受付開始
 12:00～オープニングステージ
 13:00～14:00サンタラン(朝・昼・夜3スタート予定)
 14:00～アフターパーティー
 ※2歳以下のお子様は必ず大人と一緒に参加をお願いします。

参加料金(税込):
 ○大人サンタ 3,300円
 ○学生サンタ 2,200円 (高校生、大学生、専門学校生、大学院生)
 ○ジュニアサンタ 1,100円 (3歳～中学生)
 ※衣装持ち込み・衣装付きは別途料金がかかります。

参加申し込みは公式サイトホームページまたはファミリーマートマルコピー機にて
 詳細は公式サイトホームページをご覧ください。 <https://santarun.jp>

チケット: 代々木公園、代々木公園、代々木公園、代々木公園

協賛: DNP 大日本印刷 大日本印刷 SAGAWA 8BROS SEIKO 共済

Tokyo Great Santa Run2023◆ファミリーマートレジ液晶POP

Great Santa Run
TOKYO

2023.11.19 @代々木公園

参加料金 ※サンタクロースの衣装付き・衣装持ち込みともに両料金(税込)

大人サンタ 3,300円
 学生サンタ 2,200円 (高校生、大学生、専門学校生、大学院生)
 ジュニアサンタ 1,100円 (3歳～中学生) ※ジュニアサンタは親子のみ

参加申し込みは公式サイトホームページまたはファミリーマート「マルコピー機」にて
 詳細は公式サイトホームページをご覧ください。 <https://santarun.jp>

※ 寄付ページはこちらからご覧ください。 <https://santarun.jp/supporter>

チケット、店内マルコピー機にて好評販売中!

- ◆【レジ液晶POP】2週間
 - ・展開期間:10月17日～10月30日
 - ・展開地域: 関東地区
- ◆【FMライン上ポスター】2週間
 - ・展開期間: 10/24～11/6
 - ・展開地域: 関東地区
 - ・展開部数: 5600枚

- ◆【幼稚園連合会加盟園 チラシ配布】
 - ・配布園数: 41園
 - ・部数: 5,500枚
- ◆【渋谷区教育委員会加盟園】
 デジタルポスター配布
 ・区立小中学校及び幼稚園
 (小学校18校・中学校8校・幼稚園5園)



Great Santa Run 2023 : SNSキャンペーン

企業賞一覧

プレゼント内容



【佐藤製薬賞】

エコカイロ（サトちゃん&サトコちゃんの指人形付き）
 <10名様>
 繰り返し使えるエコなサトちゃんホッカイロ。
 クリスマスの衣装を着たサトちゃん & サトコちゃん指人形とセットでプレゼント！



【セルソース賞】

Signalift
 <3名様>
 再生医療センターから生まれたスキンケア「Signalift」の洗顔・美容液・クリーム of セット



【プロポーショナルづくりのダイアナ賞】

ヘルツバイン No.260 レディース（Lサイズ）
 <6名様>
 足に理想的な構造を追及。段階的な着圧で、足元を快適サポート！

[詳細はこちら](#)

[詳細はこちら](#)



【リーガロイヤルホテル賞】

ペアお食事券（日本料理なかのしま3万円）
 <1組様>

空に浮かぶ、水と光の和空間。
 ホテル最上階から大阪市街を一望する美しい眺めとともに空に浮かぶ「中之島」をイメージした空間で料理と器、旬の美味との出会いを紡ぐ日本料理をご堪能ください。
 ※有効期限2024年8月31日まで。



【アイン薬局賞】

アユラ メディテーションバス+アロマハンドのセット
 <5名様>

心地良い香りで人気のアユラより。
 ゆったりおだやかなバスタイムへ誘う入浴料「メディテーションバス」と、指先までうるおいつづけるハンドクリーム「アロマハンド」の寒くなる季節に欠かせないおすすめセット。



【キリン賞】

キリン iMUSE 免疫ケアサプリメント[機能性表示食品] 7日分
 <10名様>

手軽で毎日続けやすい免疫対策。4粒にプラズマ乳酸菌1,000億個とオリゴ糖を配合。毎日続けやすい、水などと一緒に飲むサプリメントタイプ。

[詳細はこちら](#)



Great Santa Run 2023 : SNSキャンペーン

企業賞一覧



【セイコー賞】

セイコー ミニスポートタイマー
クロックSQ815Y

<1名様>

数多くのスポーツイベント活躍する
セイコーのスポーツタイマーをモチ
ーフにしたデジタルクロック



【日本エスコン賞】

クオカード (1000円分)

<10名様>

当社が開発する不動産に同じ企画・
コンセプトのものはございません。
その土地の魅力を最大限に引き出
し、そこに暮らす人たちの幸せを思
い描いて創り出す自社新築分譲マン
ションブランド「Le JADE」(レ・
ジェイド)のオリジナルクオカード
です。

※クオカードのデザインは予告なく
変更する場合がございます。



【シーホネンス賞】

シーホネンス名物のオリジナル
焼き印入り「小瓦せんべい」!

<10名様>

※12枚入り

※焼き菓子で賞味期限90日。

[詳細はこちら](#)



【コカ・コーラボトラーズジャパ ン賞】

コカ・コーラ 350ml_PET (1
ケース24本入)

<10名様>

Real Magic #日常は魔法だ
130年以上変わらぬ美味しさのコ
カ・コーラ
350mlの飲み切りサイズでココロと
カラダをリフレッシュ



【高橋藍賞】

RAN LOGO TEEサイン入

<3名様>

高橋 藍選手のサイン入りTシャツ
※3色を各1名様へプレゼント
※色の指定は出来ません。



【低酸素ジムハイアルチ賞】

低酸素ジムハイアルチご利用券
2ヶ月分(16回)

<10名様>

新感覚の低酸素トレーニングジム
『ハイアルチ』♪

低酸素環境で運動をすることで、通
常時よりも短時間で十分な効果を得
ることができます。まずは30分歩く
だけの不思議空間、驚きの効果を是
非ご体験ください!

※初回来店期限：2024年2月末

※注意事項：ハイアルチ虎ノ門



Great Santa Run 2023 : SNSキャンペーン

企業賞一覧



【FAV HOTEL賞】

FAV HOTEL無料宿泊券（1組最大6名まで）

<1組様>

全国11ヵ所に展開するFAV HOTELはグループステイ向けのデザインホテル。子供も大人も楽しいバンク（2段）ベッドと、平均35平米の広い客室が特徴で、家族と、友人と、最大6名が1室に宿泊できます。
※有効期限：2024年月8末
※年末年始など繁忙期をのぞく



【サラヤ賞】

ハッピーエレファントシリーズ5点セット

<10名様>

天然酵母が、発酵によりうみだす洗浄成分ソホロを配合する「ハッピーエレファント」シリーズは、石油由来原料を一切使用しない100%天然由来原料。人にやさしく、排水後はすみやかに分解されて地球に還ります。

【セット内容】
洗たくパウダー 1.2kg／液体洗たく



【サンエックス賞】

お楽しみセット

<5名様>

サンエックスキャラクターの文具や雑貨の詰め合わせをプレゼント。
※こちらの内容物は異なる場合がございます。
※キャラクターは写真のものでない場合がございます。



【ハウス食品賞】

X-BLEND CURRY・カルボシチュー・味付けカレーパウダー 3点セット

<10名様>

大人も子どもも満足する「スパイス×旨み」の新しいおいしさ『X-BLEND CURRY』、ごはんにかけて楽しむ新しいシチュー『カルボシチュー』、そして『味付カレーパウダーパーモントカレー味』のセットです！



【JCOM賞】

ざっくうふわふわクッション

<3名様>

J:COMのキャラクターざっくうの、もちもちふわふわの感触が最高に気持ち良い「ざっくうふわふわクッション」をサンタにちなんで”3”名様へプレゼント！
これからの季節是非ざっくうとお過ごしください♪



【ファミリーマート賞】

コンビニエンスウェア ラインソックス（Mサイズ／Lサイズ各10名様）

<20名様>

「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」中でも人気のラインソックスをプレゼント！



Great Santa Run 2023 : SNSキャンペーン

企業賞一覧

◆SNS企画応募総数：257件
※応募条件を満たしている投稿

X 119件

Instagram 138件

当選者：128名



SNS運営レポート

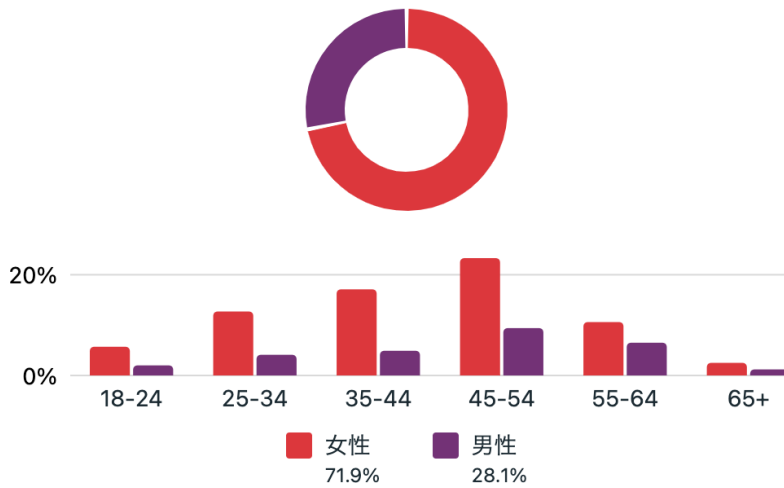
TGSR2023 SNS運用報告書

【Instagram】

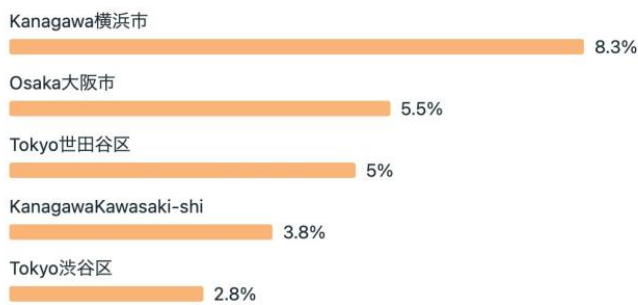
	前年度(2023/01/24時点)	本年度(2024/01/25時点)
フォロワー数	291名	400名

調査対象期間: 2023/09/14~2024/01/25

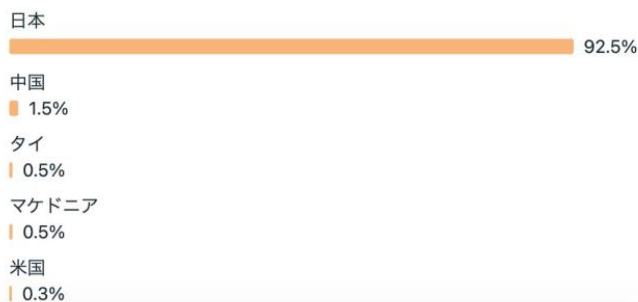
性別・年齢 ^①



上位の市区町村

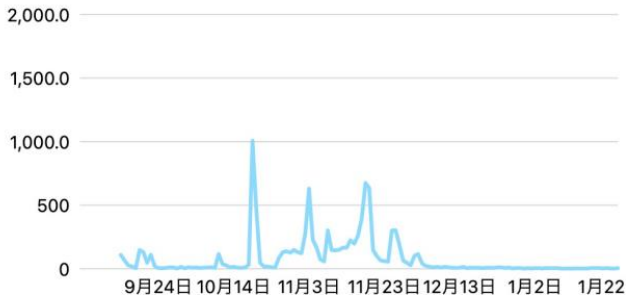


上位の国



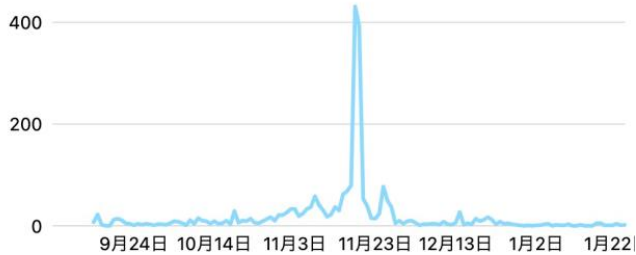
Instagramのリーチ ①

4,806 ↑ 219.8%



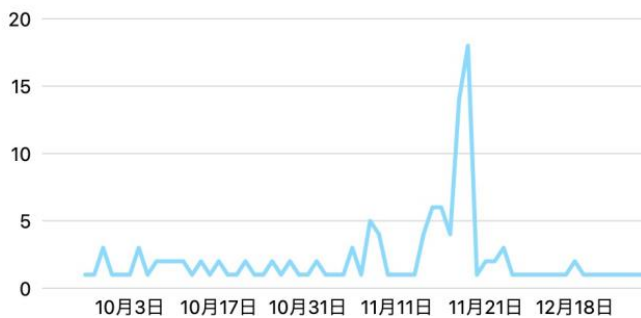
Instagramプロフィールへのアクセス ①

2,412 ↑ 876.5%



Instagram新規フォロワー ①

138 ↑ 820%



・イベント当日前後にリーチが多い
→投稿数の増加と関心の高まりが影響していると考えられる

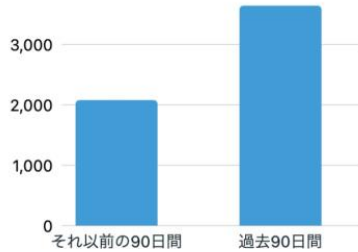
・フォロワーの増加もイベント当日付近が多い
→イベント当日に宣伝することでより多くのフォロワー獲得が見込めるのではないかと予想

リーチ

投稿のリーチ ①

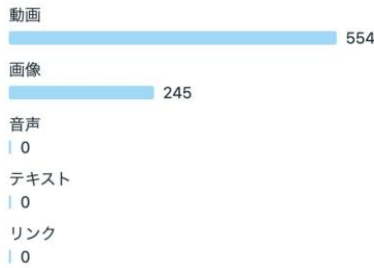
3,642 ↑ 75.2%

最近90日間の合計とそれ以前の90日間の比較



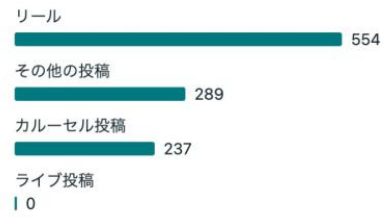
メディアタイプごとの投稿のリーチ中央値 ①

過去90日間に作成した投稿



コンテンツフォーマットごとの投稿のリーチ中央値 ①

過去90日間に作成した投稿

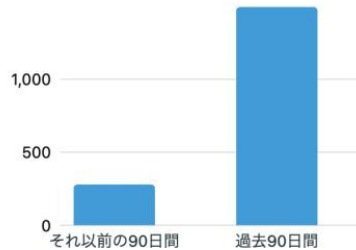


エンゲージメント

投稿の「いいね!」、コメント、シェア ①

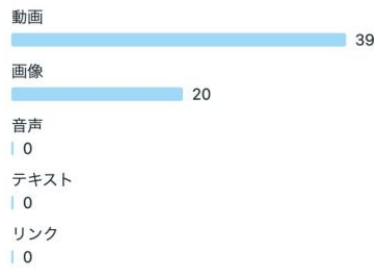
1,494 ↑ 435.5%

最近90日間の合計とそれ以前の90日間の比較



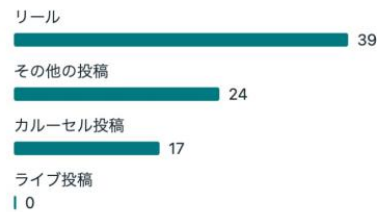
メディアタイプごとの投稿の「いいね!」、コメント、シェア数の中央値 ①

過去90日間に作成した投稿



コンテンツフォーマットごとの投稿の「いいね!」、コメント、シェア数の中央値 ①

過去90日間に作成した投稿



パフォーマンスが最も高いオーガニック投稿

過去90日間で、パフォーマンスが高かった投稿です。効果的な投稿を把握することは、次回のような投稿を作成・シェアするかに役立ちます。この調子でがんばりましょう!

投稿での最大リーチ ①



Instagram投稿

こんばんは👋 アンバサダーであるバレーボールプレイヤーの高橋...

2023/11/03 4:00

この投稿のリーチ(740人)は、あなたのInstagramでの投稿の中央値(251人)を**195%**上回っています。

投稿への最大「いいね!」数 ①



Instagram投稿

#大黒摩季さんのライブに、なんと #リラクマも参加してくれ...

2023/11/18 20:10

この投稿は「いいね!」47件を受信しました。

投稿への最大コメント数 ①



Instagram投稿

#大黒摩季さんのライブに、なんと #リラクマも参加してくれ...

2023/11/18 20:10

この投稿に3件のコメントが届いています。

投稿画像	投稿内容	アクション	投稿日時	リーチ	インプレッション
	グレートサンタランに長く携わっていただ... great.santa.run_tokyo	宣伝できません	投稿 2023/10/19	1,558	2,008
	こんばんは👋 アンバサダーであるバレー... great.santa.run_tokyo	リール動画を宣伝	投稿 2023/11/03	740	909
	昨年に引き続き #男子バレー #高橋藍 選手 (@... great.santa.run_tokyo	投稿を宣伝	投稿 2023/11/03	702	816
	こんにちは👋 アンバサダーである土屋ア... great.santa.run_tokyo	リール動画を宣伝	投稿 2023/11/14	605	785
	#大黒摩季さんのライブに、なんと #リラクマ... great.santa.run_tokyo	投稿を宣伝	投稿 2023/11/19	567	615
	こんにちは! 学生ブースの様子をお届け... great.santa.run_tokyo	リール動画を宣伝	投稿 2023/11/19	502	582

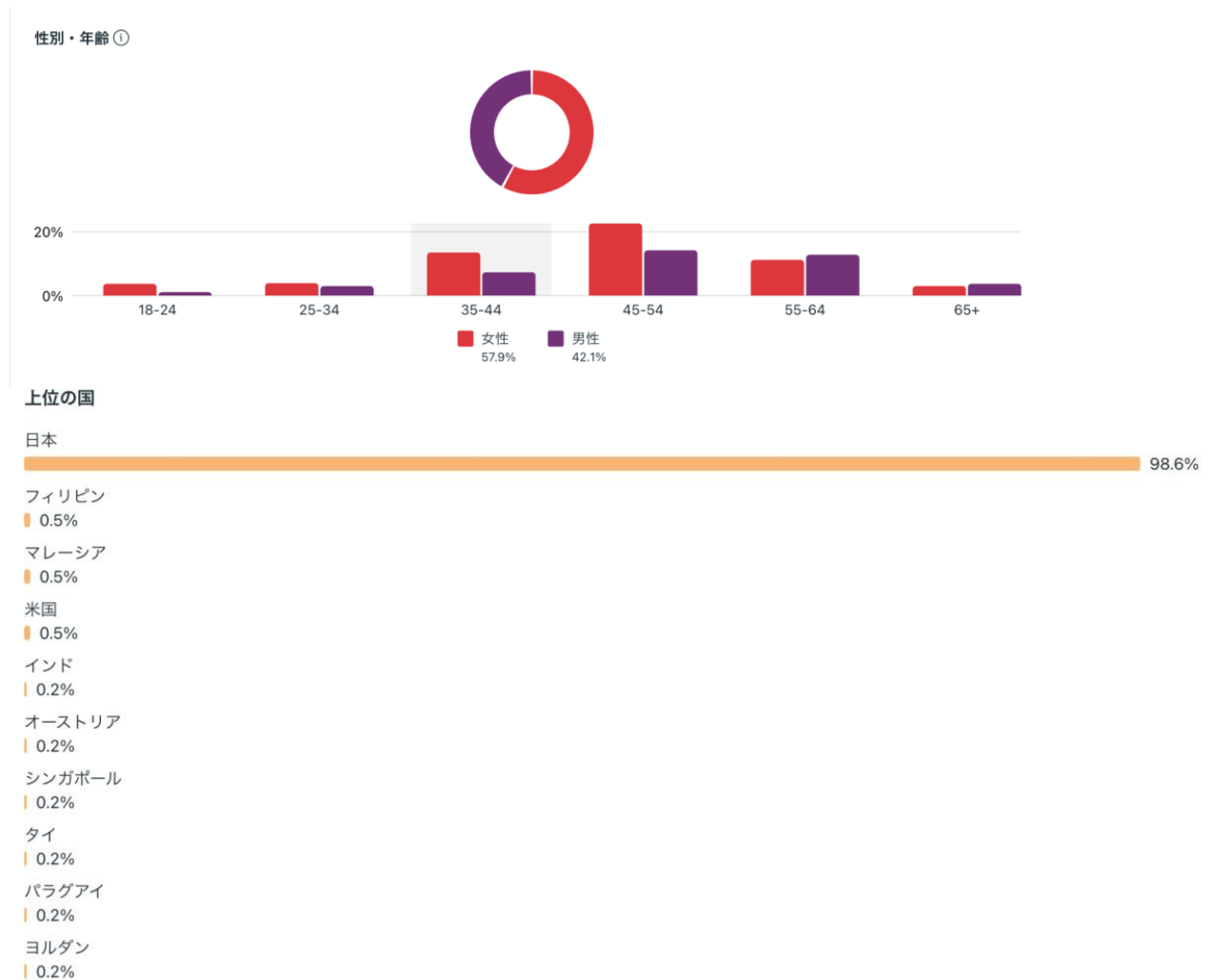
・通常の投稿より動画の方がリーチ・インプレッション共に高い
 →動画での発信を積極的に行うことで、より多くの人に届く可能性が高い

・著名人の投稿はリーチ・インプレッション共に高い
 →アンバサダー関連の投稿は今後も積極的に行う

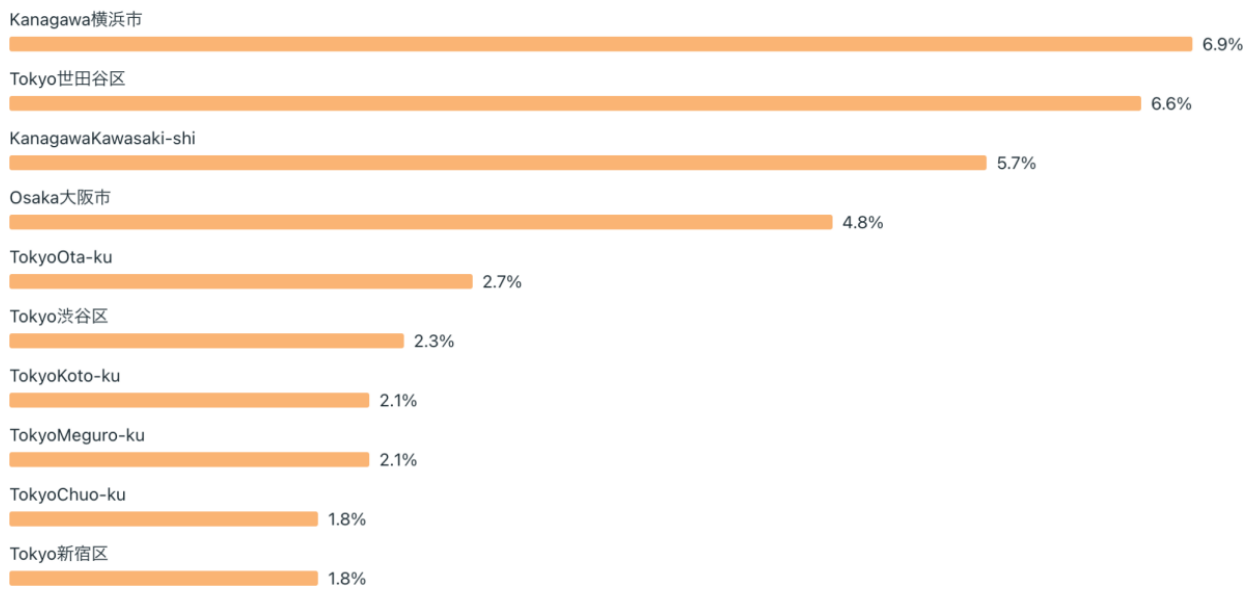
【Facebook】

	前年度(2023/01/24時点)	本年度(2024/01/25時点)
フォロワー数	421名	437名

調査対象期間: 2023/09/14~2024/01/25



上位の市区町村



リーチ

📄 エクスポート ▼

Facebookでのリーチ ①

3,612 ↑ 173.2%

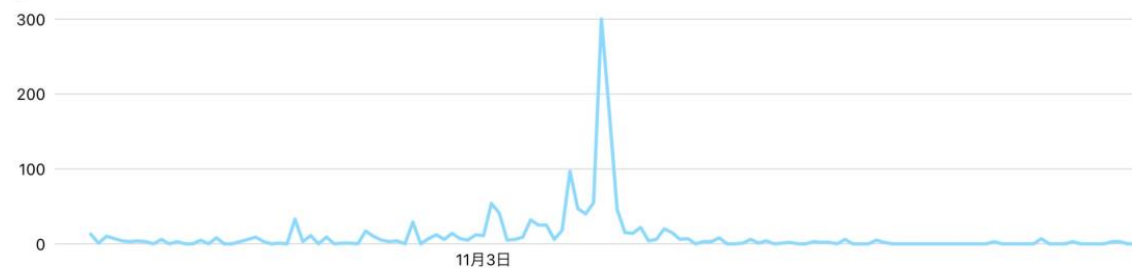


アクセス

📄 エクスポート ▼

Facebookでのアクセス数 ①

1,449 ↑ 654.7%

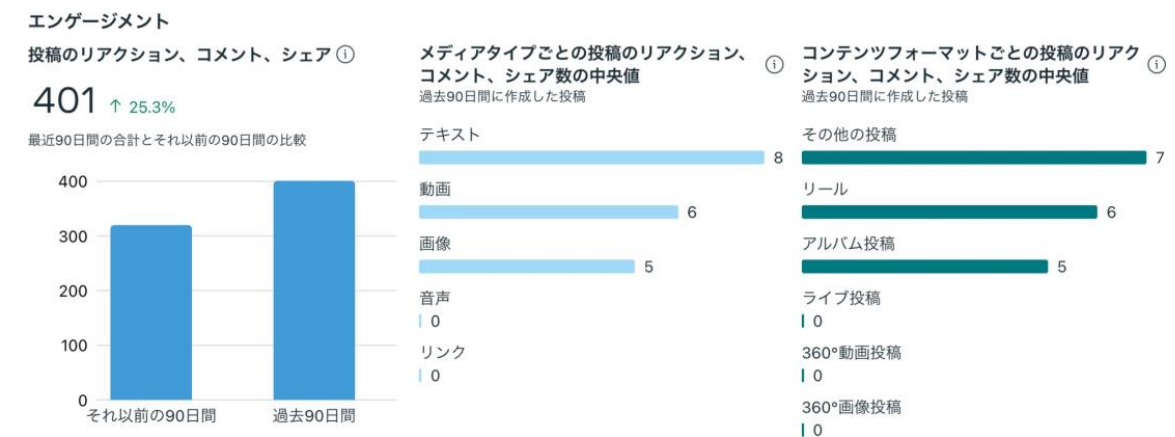
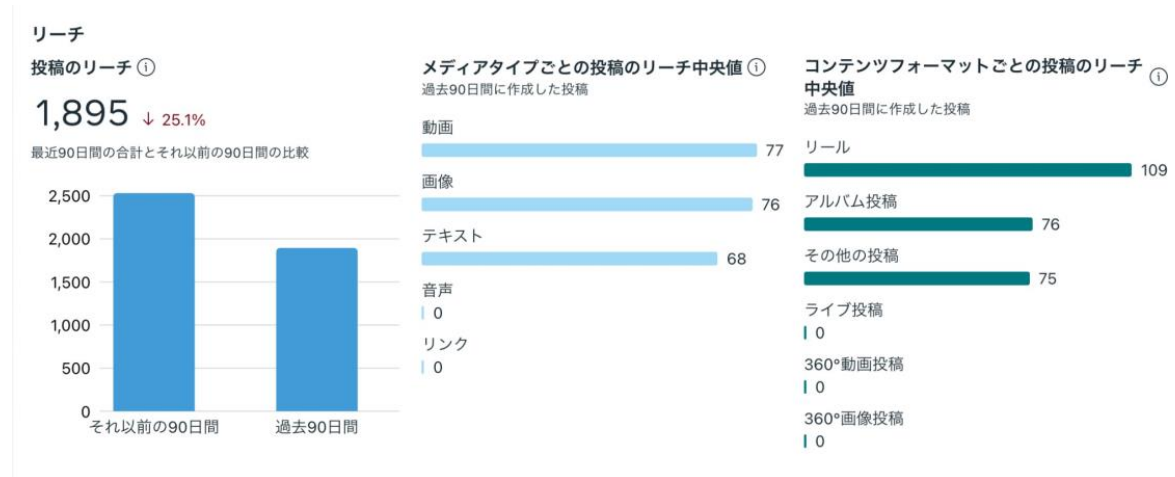


- ・投稿数に応じてリーチが増加している

→他SNSよりも投稿数を重視した運用が求められる

・アクセス数はイベント当日前後が多い

→イベント当日に宣伝することでより多くのフォロワー獲得が見込めるのではないかと予想



パフォーマンスが最も高いオーガニック投稿

過去90日間で、パフォーマンスが高かった投稿です。効果的な投稿を把握することは、次回のような投稿を作成・シェアするかを決めるのに役立ちます。この調子でがんばりましょう！

投稿での最大リーチ ①

この投稿のリーチ(786人)は、あなたのFacebookでの投稿の中央値(76人)を**934%**上回っています。

投稿への最大リアクション ①

この投稿はリアクション49件を受信しました。

投稿への最大コメント数 ①

この投稿に1件のコメントが届いています。

・動画の方がコンテンツとして伸びが良いが、IGほどの差はなかった

→わざわざ動画を用意せずとも画像でコンテンツ数を多くする方向の運用が考えられる

【Twitter】

	前年度(2023/01/24時点)	本年度(2024/01/25時点)
フォロワー数	374名	436名

調査対象期間: 2023/09/14~2024/01/25

・表示回数が3000を超えた投稿

投稿日	投稿内容	表示回数	RP数	いいね数	投稿リンク
2023/11/26	大阪ランイベントリラックマ登場	4011	15	65	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1728593402261119259?s=20
2023/11/19	大黒摩季さんとリラックマのコラボライブ	14000	43	184	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1726075190407504065?s=20
2023/11/19	大黒摩季さんのライブ	16000	16	56	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1726073353239470559?s=20
2023/11/18	当日券販売のお知らせ	3001	7	11	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1725801019840602487?s=20
2023/11/03	アンバサダー紹介(高橋藍選手)	5114	40	104	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1720259505920045255?s=20

2023/11/01	アンバサダー紹介(リラックマ)	10万	110	632	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1719534728674783726?s=20
2023/10/10	協力団体紹介(しぶたねさん)	4231	7	11	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1711713189002371173?s=20
2023/09/15	チケット販売開始	5282	9	19	https://x.com/TokyoSantaRun/status/1702487394472063379?s=20

- ・アンバサダー関連のポストは明らかに伸びが良い
→コンテンツを一度に出なく、分けてでも良いかもしれない
- ・チケット関連も伸びが良い
→定期的にチケット関連のツイートをするべき

【今後の展望】

- ・SNSキャンペーンの参加者数がフォロワー数と見合わない
→当日名刺サイズの紙に企画概要等を書いて配布するなど、実際に写真を撮る当日にアピールをした方が良いと感じる
- ・フォロワー数が投稿の伸びと直結する
→フォローを促す投稿をした方が良いと感じる



露出リスト

東京グレートサンタラン 2023 露出リスト

媒体	露出数	発行部数	広告換算
テレビ	5	-	¥49,796,000
新聞	27	14,988,315	¥30,598,000
雑誌	1	285,091	¥1,200,000
WEB	405	-	¥127,837,000
WEB (PRTIMES)	6	-	¥2,622,000
合計	444	15,273,406	¥212,053,000

【テレビ】

NO.	番組名	放送局	オンエア日	露出内容	露出時間/秒数	広告換算
1	THE TIME,	TBSテレビ	11月17日	<カルチャー> サンタ姿で歩いて チャリティー 「Great Santa Run」代々木公園で開催 <カルチャー> 「Great Santa Run」代々木公園で開催 サンタ姿で歩いて チャリティー	5:55~/42秒 6:55~/42秒	¥5,978,000 ¥5,978,000
2	FNN Live News イット! Weekend	フジテレビジョン	11月19日	都心 一足早くクリスマス気分 サンタクロス2400人集結	17:36~/1分19秒	¥27,018,000
3	TOKYO MX news FLAG	東京メトロポリタンテレビジョン	11月19日	渋谷区 サンタさんが病気のこどもにチャリティーでプレゼント	18:25~/1分35秒	¥3,484,000
4	ノスタップ!	フジテレビジョン	11月20日	<ノスタップ!プロイド> サンタクロス約2400人 大黒摩季 名曲を熱唱	10:01~/1分20秒	¥6,960,000
5	朝生ワイド す・またん!ZIP!	読売テレビ放送	11月20日	<スクープ550> 歌手・KANさん(61)死去 代表曲「愛は勝つ」	5:54~/27秒	¥378,000
合計						¥49,796,000

【新聞】

NO.	4C	媒体名	社名	日付	露出内容	発行部数	広告換算
1	●	朝日新聞 (東京)	朝日新聞東京本社口	11月20日	喜び 贈ろう	3,640,149	¥5,152,000
2	●	朝日新聞 (札幌)	朝日新聞北海道支社	11月20日	喜び 贈ろう	120,130	¥528,000
3	●	朝日新聞 (名古屋)	朝日新聞名古屋本社	11月20日	喜び 贈ろう	339,793	¥1,080,000
4		読売新聞 (東京)	読売新聞東京本社	11月20日	病気の子へ プレゼントを 渋谷・原宿 チャリティーに2400人	5,513,517	¥6,843,000
5		読売新聞 武蔵野	読売新聞東京本社	11月20日	病気の子へ プレゼントを 渋谷・原宿 チャリティーに2400人	-	-
6		読売新聞 多摩	読売新聞東京本社	11月20日	サンタ行進 渋谷に笑顔 チャリティーイベント	-	¥290,000
7		中部経済新聞	中部経済新聞社	11月20日	PHOTO NEWS	94,700	¥179,000
8	●	福井新聞	福井新聞社	11月20日	街路樹	203,796	¥1,068,000
9	●	四国新聞	四国新聞社	11月20日	アングル	197,028	¥1,115,000
10	●	日刊スポーツ (東京)	日刊スポーツ新聞社東京本社	11月20日	ライブの贈り物 大黒摩季サンタ	801,966	¥2,266,000
11	●	日刊スポーツ (札幌)	北海道日刊スポーツ新聞社	11月20日	ライブの贈り物 大黒摩季サンタ	104,234	¥804,000
12	●	日刊スポーツ (名古屋)	日刊スポーツ新聞西日本名古屋本社	11月20日	ライブの贈り物 大黒摩季サンタ	74,973	¥1,459,000
13	●	日刊スポーツ (大阪)	日刊スポーツ新聞西日本大阪本社	11月20日	ライブの贈り物 大黒摩季サンタ	462,128	¥1,459,000
14	●	日刊スポーツ (福岡)	日刊スポーツ新聞西日本福岡本社	11月20日	ライブの贈り物 大黒摩季サンタ	178,232	¥839,000
15		スポーツニッポン (名古屋)	スポーツニッポン新聞社大阪本社	11月20日	11月に? サンタがやってきた!!	71,594	¥946,000
16		スポーツニッポン (大阪)	スポーツニッポン新聞社大阪本社	11月20日	11月に? サンタがやってきた!!	550,818	¥946,000
17		スポーツニッポン (福岡)	スポーツニッポン新聞社福岡総局	11月20日	11月に? サンタがやってきた!!	255,283	¥448,000
18	●	報知新聞 (東京)	報知新聞社東京本社	11月20日	チャリティーイベント 大黒摩季♪4曲 サンタ姿で熱唱	781,357	¥721,000
19	●	報知新聞 (札幌)	報知新聞社北海道支局	11月20日	チャリティーイベント 大黒摩季 4曲サンタ姿で熱唱	21,061	¥196,000
20	●	報知新聞 (名古屋)	読売新聞中部支社	11月20日	チャリティーイベント 大黒摩季 4曲サンタ姿で熱唱	65,861	¥329,000
21	●	報知新聞 (大阪)	報知新聞社大阪本社	11月20日	チャリティーイベント 大黒摩季 4曲サンタ姿で熱唱	445,415	¥472,000
22	●	報知新聞 (福岡)	スポーツ報知西部本社	11月20日	チャリティーイベント 大黒摩季 4曲サンタ姿で熱唱	119,609	¥187,000
23	●	東京中日スポーツ (東京)	中日新聞社東京本社	11月20日	チャリティーイベントにミニスカサンタ姿が登場 大黒サンタ「夏が来る」熱唱	142,785	¥608,000
24	●	朝日小学生新聞	朝日学生新聞社	11月22日	冬の行事 由来を知ればさらに楽しく	86,751	¥1,031,000
25	●	中日スポーツ	中日新聞社	11月22日	チャリティーイベントにミニスカサンタ姿が登場 大黒サンタ「夏が来る」熱唱	423,456	¥1,150,000
26		しんぶん赤旗	日本共産党中央委員会	11月23日	風ぐるま	240,000	¥76,000
27	●	朝日中高生新聞	朝日学生新聞社	11月26日	WEEKLY NEWS	53,679	¥406,000
合計						14,988,315	¥30,598,000

【雑誌】

NO.	4C	媒体名	社名	日付	露出内容	発行部数	広告換算
1		週刊新潮	新潮社	11月22日	2400人が渋谷で仮装	285,091	¥1,200,000
合計						285,091	¥1,200,000

【WEB】

NO.	媒体名	社名	日付	露出内容	URL	広告換算
1	ENTAME RUSH	非法人運営	9月11日	情熱と活気溢れるスペインを堪能できる魅惑の2日間 日本最大級のスペインイベント「フィエスタ・デ・エスパニャ 2023」	https://entamemash.jp/48800/	¥156,000
2	YESNEWS	リアリアルピーアール	9月11日	代々木公園で日本最大級のスペインイベント「フィエスタ・デ・エスパニャ」が11月18日・19日に開催!	https://yesnews.jp/archives/24385	¥415,000
3	ファッションプレス	カーリン	9月11日	日本最大級のスペインイベント「フィエスタ・デ・エスパニャ」大調バリア&ピールが代々木公園に	https://www.fashion-press.net/news/10882/	¥387,000
4	美味案内	ジョルダン	9月13日	日本最大級のスペインイベント「フィエスタ・デ・エスパニャ 2023」	https://bjmi.jp/onpage.co.jp/topics/136750.html	¥150,000
5	楽しいニュース	インフォビジョン	9月22日	サンタで真っ赤に染まる「サンタラン」が原宿&渋谷の街を初/レード!「東京グレートサンタラン 2023」11月19日(日) 代々木公園で開催決定!	https://tannews.com/?p=69292	¥152,000
6	BIGLOBE旅行	BIGLOBE	9月27日	Tokyo Great Santa Run 2023	https://travel.biglobe.ne.jp/family/event/detail/10494520.html	¥458,000
7	goo ニュース	エヌ・ティ・ティ・メディア	9月27日	Tokyo Great Santa Run 2023	https://news.goo.ne.jp/article/event/thank/reason/event-thank-10494520.html	¥425,000
8	Walker+	KADOKAWA	9月27日	Tokyo Great Santa Run 2023	https://www.walkerplus.com/event/ev0313e480940/	¥408,000



TVメディア

THE TIME,
(TBSテレビ)

2023年11月17日



FNN Live News イット! Weekend
(フジテレビジョン)

2023年11月19日

①



⑤



②



⑥



③



⑦



④



⑧



TOKYO MX news FLAG
 (東京メトロポリタンテレビジョン)
 2023年11月19日



ノンストップ!
(フジテレビジョン)

2023年11月20日



朝生ワイド す・またん!ZIP!
(読売テレビ放送)

2023年11月20日

①



②



③



④





新聞メディア



喜び贈ろう

サンタクロース姿で歩き、参加費の一部を闘病中の子どもたちへのプレゼント代にあてるチャリティーイベント「東京グレートサンタラン」が19日、東京都内の渋谷・原宿の公道であった。晴天の中、約2400人の参加者が真っ赤なサンタの装いで、通行人に向かって手を振りながら歩いた。東京では2018年に始まり、コロナ禍の中止を経て今年で4回目。今年は公道で初の開催となった。（西岡臣）

病気の子へプレゼントを

渋谷・原宿チャリティーに2400人

渋谷・原宿を会場に19日に行われたチャリティーイベント「東京グレートサンタラン2023」。サンタクロースに扮した参加者約2400人は「病気の子どもたちのために」との思いを抱きながら、秋晴れの街中を笑顔で歩いていた。

イベントは大阪市の一般社団法人が2009年に始

め、都内では18年から行われている。参加費（前売り券で大人3300円、高校生以下1100円）から得た収益で、入院生活を送る子どもたちにクリスマスプレゼントを贈る。昨年は大阪と合わせて約2700人に届けられたという。

今回は初めて公道で開催



チャリティーイベント「東京グレートサンタラン2023」に参加し、サンタクロースの衣装を着て笑顔を見せる子供たち（19日、渋谷区で）＝上甲鉄撮影

された。主催者から配布されたサンタの衣装に身を包んだ参加者たちは、午後1時頃に代々木公園を出発。渋谷区役所前や明治通りなど約2・5キロのコースを1時間ほど歩いた。

車道を歩くサンタクロースの集団は注目を集め、通行人から「かわいい」と声をかけられたり、写真を撮られたりする中、参加者たちは笑顔で手を振って応えていた。

子ども2人と参加したさいたま市の公務員島村孝一さん（44）は自前の付けひげ姿で歩き、「いっぱい手を振ってもらって楽しかった。病気の子どもたちにクリスマスの楽しさが伝わってほしい」と語った。



19日、病気の子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「東京グレートサンタラン2023」が行われ、東京・代々木公園から渋谷駅、原宿駅周辺の公道を約2400人のサンタクロース姿の参加者がパレードした。初参加の和田千鶴さん(45)は、「赤い服を着た人たちがたくさん集まり一体感があった。紅葉もきれいで良い思い出になった」と笑顔を見せた。主催代表の沢芳樹氏は「沿道の人たちも手を振ってくれ、活動が広く認知された。より多くの子どもたちに愛を届けたい」と語った。

ライブの贈り物

大黒摩季サンタ

シンガー・ソングライター
大黒摩季 (53) が19日、東京
・代々木公園で行われた「東
京グレートサンタラン20
23」でクリスマスライ
ブを行った。スペシ

ャルアンバサダーを務めてお
り、公式ソング「サンタラン
Run♪Run♪」や代表曲
の「ら・ら・ら」など4曲を
熱唱。会場には単身で参加し
ている人の姿もあり「独身の
皆さん、一緒に幸せになりま
しょう。」と呼びかけた。
中畑清氏、マーク・パ
ンサーらも参加。

「東京グ
レートサンタラン
2023」を前にライ
ブを行うスペシャルア
ンバサダーの大黒摩季
(中央) (撮影・
埜建太)



冬の行事 由来を知ればさらに楽しく



サンタの季節が近づいてきました。写真は、参加費の一部が病気とたたかう子どもたちへのプレゼント代にあてられる「東京グレートサンタラン」のようす=19日、東京都渋谷区

©朝日新聞社

冬はクリスマスやお正月をはじめ、1年の中で最も大きなイベントがめじろおしの季節ですね。プレゼントやお年玉などうれしいことがたくさんありますが、それだけではありません。それぞれのイベントには歴史と意味があるのです。

例えばクリスマスは、イエス・キリストの誕生をお祝いする行事です。アメリカやヨーロッパでは前後の1～2週間がお休み。ツリーやリースを飾ったり、カードやプレゼントを交換したりするほか、キリスト教徒は教会でお祝いの歌を歌い、夜は家族で七面鳥を食べることが一般的です。

サンタクロースのはじまりは、キリスト教の聖人であるニコラウスといわれています。とても慈悲深い人で、貧しい家庭に窓から金貨を投げ入れていました。あるときその金貨がたまたま暖炉に

かかっていた靴下に入りこんだことから、靴下にプレゼントを入れると伝わったようです。

日本のお正月は、新年に年神様という神様を家にお迎えする行事です。「門松」「しめ縄」「鏡餅」などのお正月飾りを用意します。早起きをして初日の出を見に行くのもいいですね。

また、お正月に欠かせないのが、おせち料理です。黒豆や数の子などの縁起のよい物が多く使われますが、これらは日持ちする食べ物でもあります。「お正月くらい、料理をお休みできるように」という意味もこめられています。

今回は、冬の行事をもっと身近に感じられるハンドメイド体験を紹介します。意味を知ってから体験に参加してみると、それぞれの行事とふだんの生活のつながりをもっと感じられるはずですよ！



雑誌メディア



2400人が渋谷で仮装

東 京・代々木公園にサンタクロースに仮装した人たちが約2400人集まった。その大ボス、がシンガーソングライターの黒原孝(53)、11月19日に行われたチャリティーイベント「東京グレートサンタラン2009」のスペシャルアンバサダーとして、ミニスカ姿のサンタに扮してミラティブを行い、ヒット曲「ら・ら・ら」など4曲を披露した。

このイベントは2009年大阪で始まり、18年には東京でもスタート。6年目の今年は、サンタの衣装を着た参加者たちが渋谷、原宿をパレードし、その参加費を活用して病気を闘う子供たちにクリスマスプレゼントを贈るとともに、医療を必要としている海外の子供たちへの支援を行うという。

過去に休業を余儀なくされた大病を克服、離婚も経験した黒原の曲は、ファンから「聴くと元気になる」と評される。病氣療養の子供たちを元気づけるこのイベントには、じつじつとアンバサダー、パレードの出演に際し、「盛り上がりすぎてますから」とコールして、スタートの号砲を鳴らすと、移動車に乗って約15分間、参加者に声援を送りながら2.5kmの行程を完走した。移動車にはスペシャルアンバサダーのマーク・バンサー(53)やイベントの総指揮・中野浩(69)も同乗した。見物客の注目は黒原の「原宿さくらん」という掛け声には、笑顔で手を振り「グレートサンタラン、来年もよろしくね」とアピールしていた。

イベントに参加した、会社の同僚7人組の若い男女は、「去年も参加してすごく楽しかった。喜んで、チャリティーにもなるって最高じゃないですか」と大はしゃぎ。9歳の長男と初めて参加したという30代の女性は「サンタの格好で渋谷を歩くって、絶対楽しいと思った」と大満足の様子だった。混乱が予想され「渋谷に来ないで」とまで言われたハロウィーンから半月、こちらの仮装イベントはすっかりルー ル順守、冬の渋谷の風物詩となるかも。

撮影：本田正士

手前から大黒摩季、マーク・バンサー、人おいで中野浩



WEBメディア

2400人のサンタ、渋谷と原宿に集合 闘病中の子らにプレゼントを

西岡臣 2023年11月19日 17時00分



サンタクロースの格好で街を歩く参加者たち=2023年11月19日午後1時26分、東京都渋谷区、西岡臣撮影



サンタクロース姿で歩き、参加費の一部を闘病中の子どもたちへのプレゼント代にあてるチャリティーイベント「東京グレートサンタラン」が19日、東京都内の渋谷・原宿の公道であった。晴天の中、約2400人の参加者が真っ赤なサンタの装いで、通行人に向かって手を振りながら歩いた。

東京では2018年に始まり、コロナ禍の中止を経て今年で4回目。今年は公道で初の開催となった。（西岡臣）

有料会員になると会員限定の有料記事もお読みいただけます。

今すぐ登録（1カ月間無料）

ログインする

※無料期間中に解約した場合、料金はかかりません

【紙面ビューアー機能も使える】プレミアムコースが2カ月間無料！**お得なキャンペーン実施中！**詳しくは[こちら](#)

サンタ2400人がパレード 東京・渋谷周辺

2023/11/19 18:57

写真・動画 | 写真 ライフ 地方 | 関東 東京 [フォト特集](#)

サンタクロースの姿をしてパレードするチャリティーイベントの参加者 = 19日、東京・代々木公園

19日、病気の子もたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「東京グレートサンタラン2023」が行われ、東京・代々木公園から渋谷駅、原宿駅周辺の公道を約2400人のサンタクロース姿の参加者がパレードした。

初参加の女性(45)は、「赤い服を着た人たちがたくさん集まり一体感があった。紅葉もきれいで良い思い出になった」と笑顔を見せた。主催代表の沢芳樹氏は「沿道の人たちも手を振ってくれ、活動が広く認知された。より多くの子もたちに愛を届けたい」と語った。



サンタクロースの姿をしてパレードするチャリティーイベントの参加者 = 19日、東京都渋谷区



サンタクロースの姿をしてパレードするチャリティーイベントの参加者 = 19日、東京都渋谷区

サンタ姿で都会をパレード



2023年11月19日

東京都渋谷区で19日、サンタクロースの衣装を身にまとった人たちがパレードするチャリティーイベント「東京グレートサンタラン2023」が開催された。【時事通信映像センター】[【トレンド動画一覧へ】](#)

サンタ姿のリラックマが「グレートサンタラン 2023」に登場

2023年11月21日

サンエックス株式会社（本社：東京都千代田区）は、グレートサンタラン・オーガニゼーションが主催する、病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「グレートサンタラン 2023」にて「リラックマ」がスペシャルアンバサダーとして登場したことをお知らせします。本イベントは昨日2023年11月19日（日）に東京・代々木公園イベント広場で行われました。また11月26日（日）には大阪城公園で開催されます。

・グレートサンタランとは

サンタクロースの衣装を着て、楽しくランニングやウォーキングをすることで、その参加費を活用して病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベントです。世界各地でクリスマス時期に開催されています。

■詳しくはこちらから：<https://santarun.jp/>



・サンタ姿のリラックマが登場！

11月19日（日）に東京・代々木公園イベント広場にサンタの衣装を着たリラックマが登場。同じくスペシャルアンバサダーの大黒摩季さんと一緒にステージ上から会場を盛り上げたり、会場をのびのび散歩したりしました。

昨年に引き続きスペシャルアンバサダーとして登場したリラックマは皆さまと楽しいひと時を過ごしました。



イベント写真







病院写真

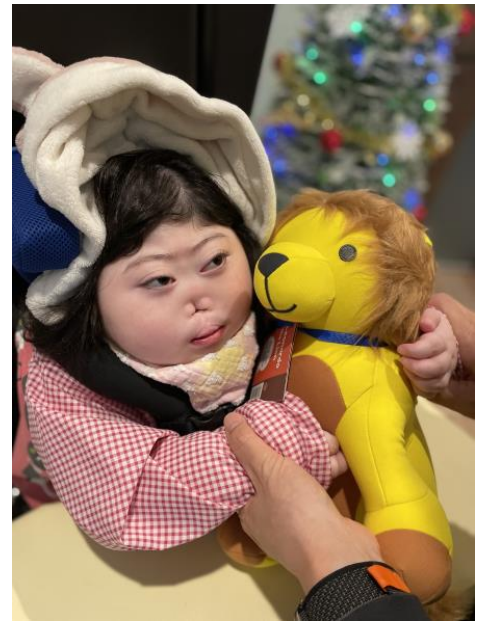
◆写真

<選書・プレゼント購入の様子>



◆写真

<病院の様子 1>



◆写真

<病院の様子（クリスマス会） 2>



◆写真

<病院の様子 3>





Great Santa Run 2023 : プレゼント感想

・大きな箱が届き、ワクワクして開けました。なんとおもちゃヨギボーのライオンの抱き枕でした！ほんとにありがとうございます。座位の取れない娘ですが、クッションを使うことで座れます。

・今年度は子どもの身体の様子や希望するおもちゃの適応年齢などアンケートいただき、より本人の遊びやすいものを届けていただけたのではと思います。感謝の言葉しかありません。素敵な企画ありがとうございます！

・こどもが満面の笑みでプレゼント受け取ってくれました！

プレゼントリクエストに答えていただき、興味を示しさっそく使ってよろこんでいます！

・こどもたちがよろこぶ企画を今後もぜひ続けていただきたいと思います！ありがとうございました！ありがとうございました

・娘が気に入って使っていますプレゼントありがとうございました。

・我が家は人工呼吸器を使っており、クリスマスの街並みに出かけることは難しいのですが、その分いただいたプレゼントと共に素敵なお家時間を過ごすことができそうです。かわいくて、育脳にもなるおもちゃをありがとうございました。

・長く遊べそうなので、大切にに使わせていただきます。息子の長男は赤い物がよく見えるのか反応が良いので、いつもおもちゃは赤系をどっち選んでいます。

・赤いラッピングで届き、その時点で気になって気になって仕方がない様子でした。長男の代わりに次男が開封の儀をして大騒ぎ！次男も三男も揃って『僕も欲しい！』となりましたが、いつも頑張っている【にいに】の所にちゃんと戻ってきました（笑）

素敵なクリスマスプレゼント本当に本当に嬉しかったです！ありがとうございました！サンタランの皆様、協賛企業・団体の皆様、協力者の皆様へ、この度は素敵なサプライズをありがとうございました。

・生まれてから入退院を繰り返し、家庭にいても闘病生活が続き、あまり子どもらしい乳幼児期を過ごせませんでした。学校に上がってからはだいぶ体調が良くなっており、かつて失った子ども時間を取り戻すかのように今を精一杯生きています。いただいたYogiboのぬいぐるみは、子供の抱き枕として使わせていただきます。本当にありがとうございました。皆様も素敵なクリスマスをお過ごしください。そして良いお年をお迎えください。

可愛いクリスマス包装されたおもちゃが届きました。家庭でのサンタプレゼントと同様に、イブの夜に枕元に準備できました。うちの子は、意思表示はありませんがきっと喜んでると思います。妹がリモコン使って一緒に遊んで楽しんでます。素敵なプレゼントありがとうございました！この度はクリスマスプレゼントを頂戴しましてありがとうございました。

・いただいたアンパンマンLEGOブロックは興味があるようで、触って遊んでおります。とても嬉しいプレゼントとなりました。本当にありがとうございました。また次のお子さまにも繋がりますように思っております。サンタラン運営の皆様もありがとうございました。

・娘はいただいたプレゼントで初めてメイクを試してみました。嬉しそうでした。ありがとうございました。キラキラ光る魔法の可愛いスティックを頂きました。ありがとうございます。スティックはうまく握れませんが、撫で撫でて感触を楽しんだり追視したりとおもちゃを満喫していました。おもちゃの音に反応して声も出していました。素敵なお品物をありがとうございます。